



# **Mit dem Rad zur Arbeit** **AOK - Die Gesundheitskasse**



## **Radgipfel Oberösterreich 2010; Modul 2**

Linz, 27. Mai 2010

# AGENDA

- 
- ◆ **Partner**
  - ◆ **Ziele, Inhalte**
  - ◆ **Historie**
  - ◆ **Effekte**
  - ◆ **Umsetzung**
-

# AOK Bayern – Die Gesundheitskasse



- ◆ 39 Direktionen
- ◆ 250 Geschäftsstellen
- ◆ 15 Dienstleistungszentren
- ◆ ein Bildungszentrum
- ◆ ca. 10.000 MitarbeiterInnen
- ◆ ca. 4.200.000 Versicherte
- ◆ Marktanteil ca. 42 %
- ◆ 210.000 betreute Arbeitgeber
- ◆ Jahreshaushalt

**ca. 11 Milliarden EURO**

# Die Initiative ist in Bayern eine Gemeinschaftsaktion von



+



und wird unterstützt von weiteren Partnern:



Bayerisches Staatsministerium für  
Umwelt und Gesundheit



Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.



# AGENDA

---

◆ **Partner**

◆ **Ziele, Inhalte**

◆ **Historie**

◆ **Effekte**

◆ **Umsetzung**

---

## Die Ziele von „Mit dem Rad zur Arbeit“ sind nachvollziehbar:



- Prävention von Zivilisationskrankheiten
- Initiative zur Verhaltensänderung für mehr Bewegung im Alltag
- weniger Lohnnebenkosten
- geringerer Krankenstand
- Erweiterung und Ausbau des Fahrradnetzes
- Umweltaspekte
- Imagearbeit

# Inhalte



- ◆ Firmen motivieren Mitarbeiter, in Vierer-Teams mitzumachen
- ◆ Mindestens an 20 Arbeitstagen im Aktionszeitraum soll „Mit dem Rad zur Arbeit“ gefahren werden
- ◆ Einbindung der „Pendler“
- ◆ freiwillige Teamwertung
- ◆ Verlosung von (gesponserten) Preisen unter allen Teilnehmern

# AGENDA

- 
- ◆ Partner
  - ◆ Ziele, Inhalte
  - ◆ **Historie**
  - ◆ Effekte
  - ◆ Umsetzung
-



## Historie: Wie alles begann

- ➡ **2001:** erfolgreicher Test im Raum Günzburg/Dillingen/Neu-Ulm (Bayern)
- ➡ **2002:** erstmals landesweite Umsetzung in Bayern
- ➡ **2003:** landesweite Umsetzung in Bayern (über 30.000 Teilnehmer) und erfolgreicher Test in Hamburg (fast 4.000 Teilnehmer)
- ➡ **2004:** Umsetzung in 7 Bundesländern mit 59.000 Teilnehmer aus über 7.000 Betrieben
- ➡ **2005:** 16 Landes-AOK's beteiligen sich mit über 100.000 Teilnehmern aus 11.000 Betrieben
- ➡ **2006:** Alle Landes-AOK's beteiligten sich an der Aktion (125.000 Teilnehmer aus über 14.000 Betrieben)
- ➡ **2007 - heute:** Jährlich bundesweit steigende Zahlen. 2009 allein in Bayern ca. 60.000 aktive Teilnehmer!

# AGENDA

- 
- ◆ Partner
  - ◆ Ziele, Inhalte
  - ◆ Historie
  - ◆ Effekte
  - ◆ Umsetzung
-

## Die Effekte der Initiative ließen nicht lange auf sich warten:

2005/2006:

Ergänzung des **verhaltens**präventiven Ansatzes um den Aspekt der **Verhältnis**prävention bei der Initiative Unterstützung des Bayerischen Innenministeriums „**Die fahrradfreundliche Kommune**“.

Die Bewohner Bayerns konnten ihre Heimatgemeinde auf Fahrradfreundlichkeit bewerten (Radwege, Verkehrssicherheit, Abstellanlagen...). Die Ergebnisse der Kommunen wurden in sieben Einwohnerzahlgruppen aufgeteilt.

Ziel war, den Kommunen aus Sicht der Bürger Handlungsbedarf für den Radverkehr aufzuzeigen.

## Die Effekte der Initiative ließen nicht lange auf sich warten:

2005-2008:



EU-Projekt ViaNova (Alpine Space): Zur Weitergabe des Grundgedankens der Aktion wurde im Rahmen des Projektes ein Planungs- und Umsetzungshandbuch mit allen wesentlichen Details entwickelt.

Mehrere europäische Länder führen bereits ähnlich organisierte Initiativen durch.

Informationen unter:

[www.alpine-space.org](http://www.alpine-space.org) - Project Result Files

## Die Effekte der Initiative ließen nicht lange auf sich warten:

Aktuelle CO<sub>2</sub>-Diskussion:

Hohes Interesse aller Beteiligten, insbesondere des Bayerischen Umwelt- und Gesundheitsministeriums, die Bürger verstärkt zur alltäglichen Nutzung des Rades zu motivieren.

Medial: z.B. CO<sub>2</sub>-Rechner im Internet für Teilnehmer.

Homepage: [www.mit-dem-rad-zur-arbeit.de](http://www.mit-dem-rad-zur-arbeit.de)

# AGENDA

---

- ◆ Partner
  - ◆ Ziele, Inhalte
  - ◆ Historie
  - ◆ Effekte
  - ◆ Umsetzung
-

# Konzept, Meilensteine der Umsetzung finden Sie hier:



**Ich bin gerne Ihr Ansprechpartner:**

**Reinhard Harnoß**

**AOK Bayern – Die Gesundheitskasse**

**Zentrum Marketing und Vertrieb**

**Frauentorgraben 49**

**90330 Nürnberg**

**Tel: 0911 218-293**

**Email: [Reinhard.Harnoss@by.aok.de](mailto:Reinhard.Harnoss@by.aok.de)**

**Büro: Stromerstraße 5, 90443 Nürnberg**