



BIKE INDUSTRIES

Die Zukunft der e-Mobilität





Die Zukunft der eMobilität

Voraussetzungen für mehr E-Fahrräder In Städten und Regionen:

1. Innovation.
2. Information.
3. Infrastruktur.
4. Investition.
5. Interessens-Gruppen.



1. Innovation.

KTM Fahrrad GmbH:

2009: Angebot an E-Fahrrädern: 1 Modell.

2009: Mobile Gehhilfe für Senioren.

2010: Einführung der „KTM next generation ebikes“:

2010: Angebot an E-Fahrrädern: 10 Modelle.

2010: City/Trekking, Offroad bis Mountainbike.

2010: Komfort und Sport.



1.Innovation.

Vergleich zu 2009, folgende Schlüssel-Innovationen:

- _30 % weniger Gewicht.**
- _50 % mehr Reichweite.**
- _100 % einfachere Bedienung.**
- _100 % schönere Optik.**
- _100 % mehr Möglichkeiten.**



BIKE INDUSTRIES

AWARD: Best sportive pedelec 2010

**KTM eCross,
Offroad-pedelec.
22 kg.
Bis 90 km Reichweite.**





BIKE INDUSTRIES

KTM eRace,
MTB-pedelec.
21 kg.
Bis 90 km Reichweite.





2. Information.

Die Gesellschaft ist nicht auf dem neuesten Stand.

Es überwiegt der Glaube, das ebikes:

- _ mehr als 30 kg wiegen.**
- _ nur 30 km oder weniger Reichweite haben.**
- _ altmodisch aussehen.**



2. Information.

Um die Gesellschaft auf den neuesten Stand der Technologie und Fortschritte zu bringen ...

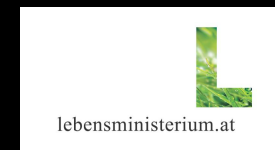
Ist eine nachhaltige österreichweite

PR & Informations Kampagne erforderlich.

2. Information.

Beispiel:

Großglockner-Event mit **Lebensministerium**.



+ 60 Medienvertreter radelten den Grossglockner,
(mit den **next generation ebikes**) von KTM hinauf.

Ergebnis:

Österreich-weite Berichterstattung in den
größten Zeitungen und Magazinen.

Incl. Berichte in den ORF-Tagesnachrichten.

3. Infrastruktur.

Weitere Ausdehnung des Radwegenetzes.

Beispiel OÖ. Geplant: 10 Mio €/2010 (Hiesl/Krone.at-7.3.2010).

Sukzessiver Umbau des städtischen Straßennetzes.

Ziel/Wunsch 2020:

Gleicher Status (=Platz) von Fußgänger/Radfahrer wie Autofahrer.

Mehr Platz fördert auch das Sicherheitsgefühl beim Radfahren.

Ausbau von Fahrradstand-Möglichkeiten/Lademöglichkeiten.

3. Infrastruktur.

Beispiel: **Österreichisches Lebensministerium:**



2009: Start eines öffentlichen Dialoges mit monatlichen Österreichweiten Radgipfel-Treffen.

Ziel:
Bedürfnisse der Länder erfahren,
um Radfahren mehr zu fördern.





4. Investition.

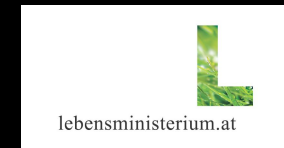
**Anschaffung eines ebikes liegt zwischen
1800,- bis über 3.000 Euro**

**Der Durchschnittspreis für ein
Trekkingrad liegt in Österreich bei ca. 600,- Euro.**

4. Investition.

- **Finanzielle Anreize**

Beispiel: Österreichisches Lebensministerium:



Bundesweite Pauschalförderung von 200,- Euro
für die Anschaffung von ebikes.





4. Investition.

Angebot von Finanzierungsmöglichkeiten:

**KTM prüft Kooperation mit großer Leasinggesellschaft
Für Institutionen und Gemeinden.
Für Tourismus und Privatpersonen.**

Ziel:

Kleine Leasingraten sollen Anschaffung attraktiv machen.