

# **Kopf an: Motor aus. Für null CO2 auf Kurzstrecken.**

**Dipl.-Päd. Rosa Rausch  
Velokonzept Saade GmbH, Berlin**

Linz, 27. Mai 2010

# Velokonzept – Wer wir sind

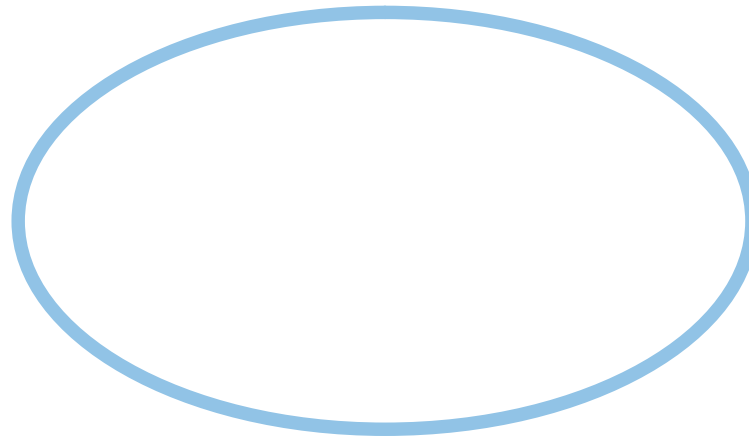
- Schlüsselagentur zur Vernetzung von Politik, Fahrradindustrie und Bürgern
- Bundesweite Ausrichtung von Fahrradpublikumsmessen (fahrrad.markt.zukunft)
- Kongressorganisation (EUROBIKE Travel Talk)
- Initiator von Netzwerktreffen (BikeBrainPool)
- Projektarbeit („Berlin steigt um“, Kopf an: Motor aus.“, „Dein Rad zählt“)
- Zahlungsabwicklung zwischen Händlern und Herstellern

# Kopf an: Motor aus. Für null CO2 auf Kurzstrecken.

## Die Akteure



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit



**fairkehr**

DIE AGENTUR

Konsequent. Ökologisch. Gut.

velo:konzept



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit



DIE BMU  
KLIMASCHUTZ-  
INITIATIVE

Kopf an: Motor aus.  
Für null CO2 auf Kurzstrecken.



# Was ist das Ziel?

- Verhaltensänderung mit einer bundeseinheitlichen Imagekampagne in zunächst neun Kommunen
  - 2009: Bamberg, Dortmund, Halle, Karlsruhe
  - 2010: Berlin, Braunschweig, Freiburg, Herzogenaurach, Kiel
- Fernziel 2020: Verdoppelung der Strecken, die zu Fuß und mit dem Rad zurückgelegt werden
  - Gut 1 km zu Fuß und 2 km mit dem Rad pro Tag
- Beitrag zum CO<sub>2</sub>-Reduktionsziel der Bundesregierung von 40 Prozent bis 2020

# Verhalten ändern – aber wie?

Nicht, wenn es ein Ministerium/meine Kommune empfiehlt.

Vielleicht, mit guten Argumenten.

Eher über das persönliche Umfeld – Familie, Freunde, Kollegen.

Ganz sicher mit ersten positiven Erfahrungen.



# Verhalten ändern – die Theorie

Das transtheoretische Modell zur Verhaltensänderung aus der psychologischen Verhaltensforschung sagt:

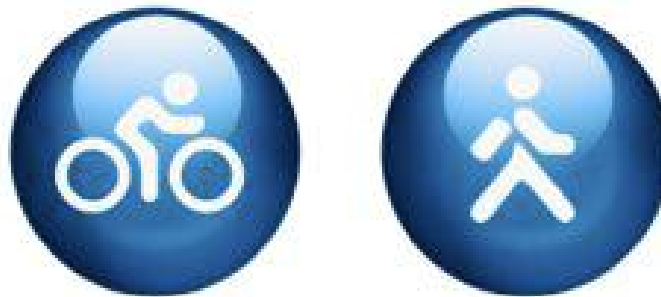
Verhaltensänderung erfolgt in sechs Einstellungs-Stufen:

- 1. Stufe: Absichtslosigkeit
- 2. Stufe: Absichtsbildung
- 3. Stufe: Vorbereitung
- 4. Stufe: Handlung
- 5. Stufe: Aufrechterhaltung
- 6. Stufe: Rückfall

# Wer sind die Zielgruppen?

- der Typ **Fun und Performance**, der den Bezug zu Erlebnis und Bewegung über Dynamik, Geschwindigkeit, Risikoaffinität aufzeigt.
- die **Natur- und Outdoor-Orientierten**, die Bezug zu Erlebnis und Bewegung über Sport, Natur und Gesundheit aufzeigen.
- die **gehobenen Kultur-Orientierten**, die ihren Bezug zu Erlebnis und Bewegung über Muse & Genuss, Entdeckung und Neugier ausleben.

# Was bisher war

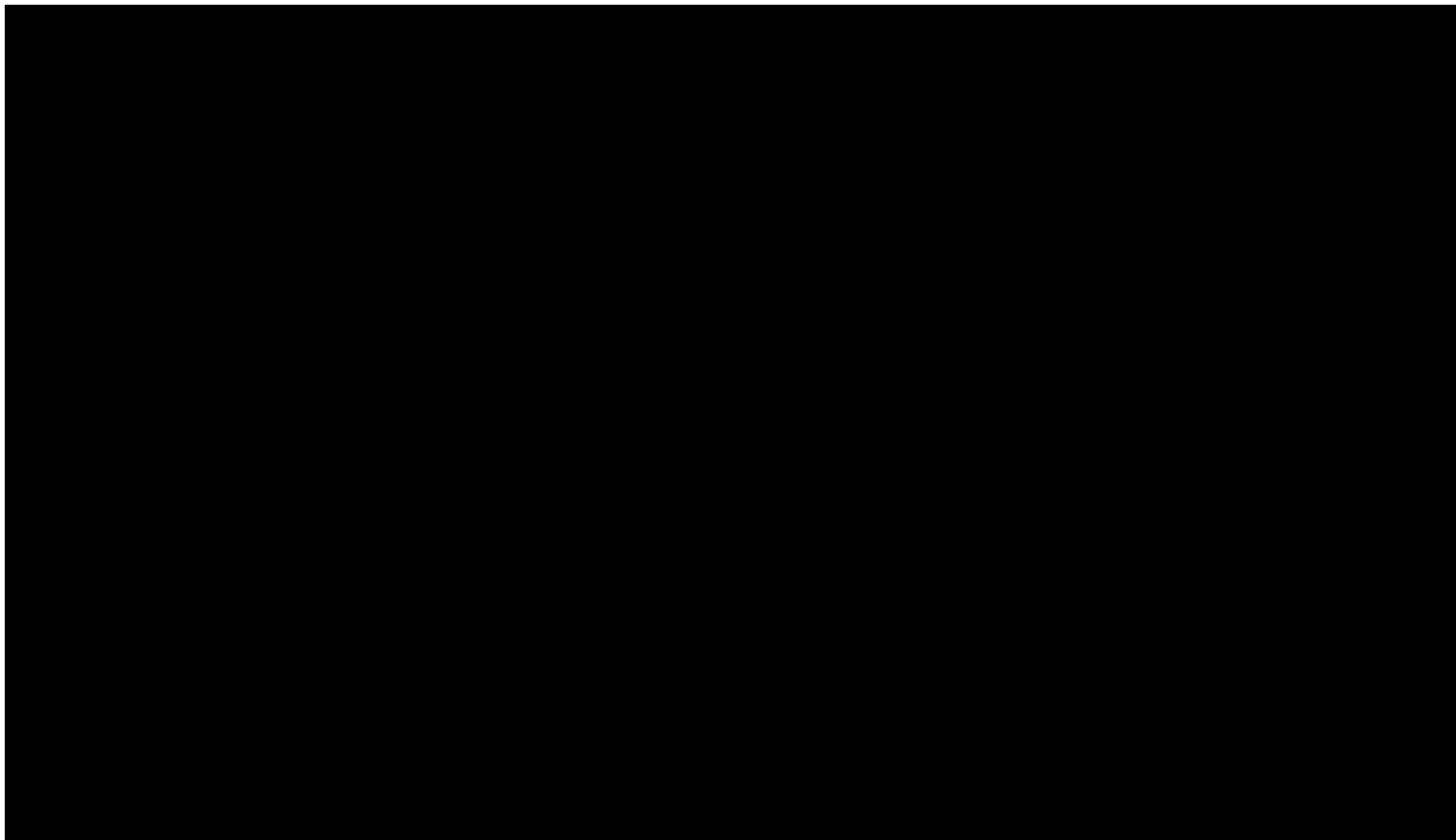


Kopf an: Motor aus.  
Für null CO2 auf Kurzstrecken.





# Im Kino



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit



DIE BMU  
KLIMASCHUTZ-  
INITIATIVE

**Kopf an: Motor aus.**  
Für null CO<sub>2</sub> auf Kurzstrecken.



# In der Kneipe

www.kopf-an.de

Willst du mit  
mir gehen?



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit

www.kopf-an.de

Willst du mit mir gehen? Ist besser als mitkriechender Auto fahren.



**Kopf an: Motor aus.**  
Für null CO<sub>2</sub> auf Kurzstrecken.



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit



DIE BMU  
KLIMASCHUTZ-  
INITIATIVE

**Kopf an: Motor aus.**  
Für null CO<sub>2</sub> auf Kurzstrecken.



# Auf dem Heimweg



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit



DIE BMU  
KLIMASCHUTZ-  
INITIATIVE

Kopf an: Motor aus.  
Für null CO2 auf Kurzstrecken.



# Beim Einkaufen



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit



DIE BMU  
KLIMASCHUTZ-  
INITIATIVE

Kopf an: Motor aus.  
Für null CO2 auf Kurzstrecken.





# Hinter dem Lenkrad



„Coaching Packs“ werden in Berlin und Braunschweig an Kurzstreckenautofahrer verteilt.



# Beim Event



Do, feel, learn ...



# Bein zeigen



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit



DIE BMU  
KLIMASCHUTZ-  
INITIATIVE

Kopf an: Motor aus.  
Für null CO<sub>2</sub> auf Kurzstrecken.



# Auf der Straße





# Im Internet

## Satteln wir auf!

**Die Städte** Die Kampagne Die Blitzaktion Kurzstrecken 1x1 Presse

**Berlin** Braunschweig Freiburg Herzogenaurach Karlsruhe Kiel

Startseite > **Die Städte**



Berlin

### Berlin

Berlin hat hervorragende Voraussetzungen für eine nachhaltige und klimaschonende Mobilität.

[mehr](#)



Braunschweig

### Braunschweig

Kurze Wege und schöne Parks laden in Braunschweig dazu ein, das Auto stehen zu lassen und sich an der frischen Luft aus eigener Kraft fortzubewegen.

[mehr](#)



Freiburg

### Freiburg

Um die Stadt noch attraktiver zu machen und das Klima zu schützen, will Freiburg noch mehr Menschen dazu bringen, ihr Auto stehen zu lassen.

[mehr](#)



Herzogenaurach

### Herzogenaurach

Herzogenaurach ist die Stadt des Sports und der Technik. Die weltbekannten Firmen Schaeffler KG, adidas AG und Puma AG stehen für Mobilität, Sport und Bewegung.

[mehr](#)

### Klimabotschafter werden

**Werden Sie Klimabotschafter!**

**Empfehlen Sie die Seite weiter!  
200 Reflektorbänder zu gewinnen.**

[Jetzt weiterempfehlen](#)

### Blitzaktion



aus  
Karlsruhe

**Hier können Sie Ihr Blitzfoto sehen.** Und herausfinden, wer noch für kurze Strecken das Auto stehen lässt.

[Zur Galerie](#)

# Am Parkscheinautomaten

www.kopf-an.de

**Umsonst  
Parken?  
Fahren Sie  
Rad.**

**Kopf an: Motor aus.**  
Für null CO<sub>2</sub> auf Kurzstrecken.



# Die Bestätigung in der letzten Phase



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit



DIE BMU  
KLIMASCHUTZ-  
INITIATIVE

**Kopf an: Motor aus.**  
Für null CO<sub>2</sub> auf Kurzstrecken.



# Banner in Fahrradparkanlagen



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit



DIE BMU  
KLIMASCHUTZ-  
INITIATIVE

Kopf an: Motor aus.  
Für null CO2 auf Kurzstrecken.



# Ergebnisse

## Kommunalwettbewerb

- Sehr hohe Beteiligung
  - 2009: 94 Städte
  - 2010: 55 Städte
- Hohes Niveau der Bewerbungen und großes Engagement der Bewerber
- Fortwährende Nachfragen aus Kommunen nach einem Kommunalwettbewerb 2011





# Ergebnisse

## Politische Dimension

- Aufwertung der Abteilung Radverkehr innerhalb der städtischen Verwaltung

Frau Herter  
(Dortmund): „Ich gehe jetzt durch Türen, die kannte ich vorher gar nicht.“



# Ergebnisse

## Politische Dimension

- Beeinflussung der öffentlichen Meinung

Herr Brisbois (Karlsruhe): „Durch die Kampagne werden Fahrradfahrer in Karlsruhe nicht mehr als Rüpel sondern als Klimahelden wahrgenommen.“



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit



DIE BMU  
KLIMASCHUTZ-  
INITIATIVE

Kopf an: Motor aus.  
Für null CO2 auf Kurzstrecken.





# Ergebnisse

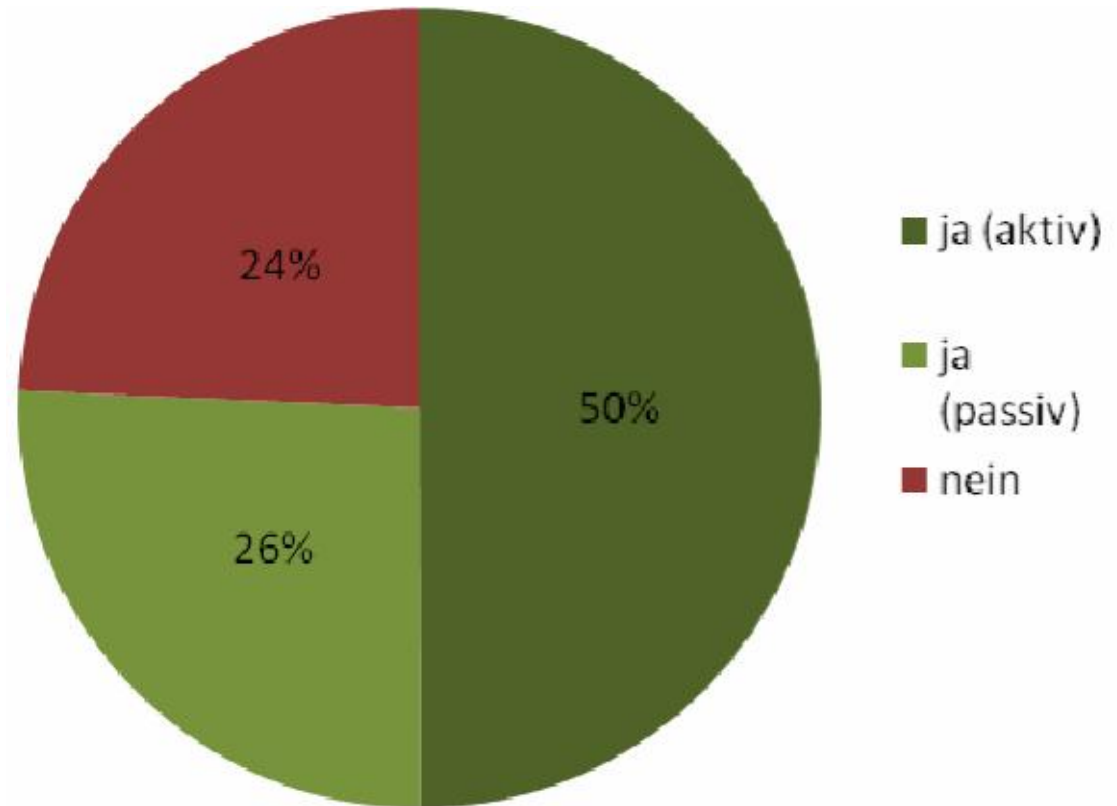
## Einbindung von Unternehmen

- Berlin: BVG, BSR, S-Bahn, Commerzbank
- Braunschweig: Öffentliche Versicherung, Städtisches Klinikum
- Herzogenaurach: Adidas, Puma, Schäffler
- Einbindung der Fahrradindustrie bei „Bein zeigen“



# Was bleibt?\*

- 76% der befragten Personen erinnert sich an die Kampagne oder an einzelne Elemente
- Kampagne unbekannt bei Immer-Autoverfüger und Nie-Radler
- Weitere Befragung nur bei Wahrnehmern der Kampagne



n=1046

\*Monitoringergebnisse einer forsa Befragung in den Kampagnenstädten 2009, die das Wuppertal Institut für Klima, Umwelt Energie ausgewertet hat.

# Monitoringergebnisse

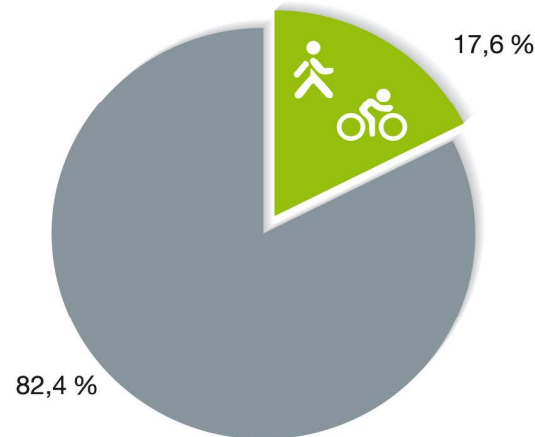
Jeder Zweite stellt seine Autonutzung in Frage



Jeder Sechste fährt öfter Rad oder geht zu Fuß

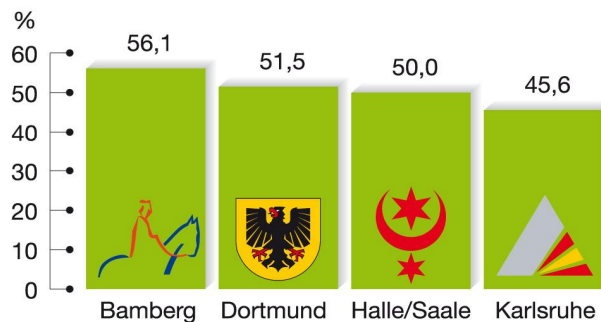


■ Die Kampagne hat mich zum Nachdenken gebracht.

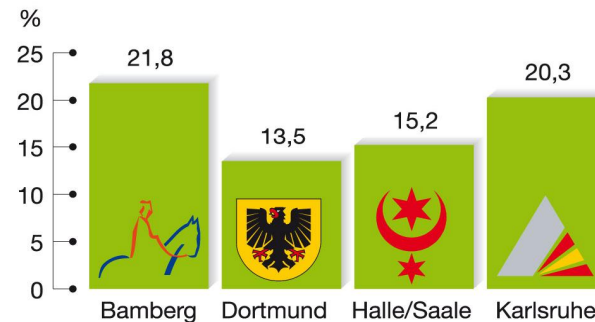


■ Die Kampagne hat mich dazu gebracht, nun häufiger zu Fuß zu gehen oder mit dem Rad statt mit dem Auto zu fahren.

Die Ergebnisse in den einzelnen Städten



Die Ergebnisse in den einzelnen Städten



Grafik: fairkehr, nach Haushaltsbefragung 2009



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit

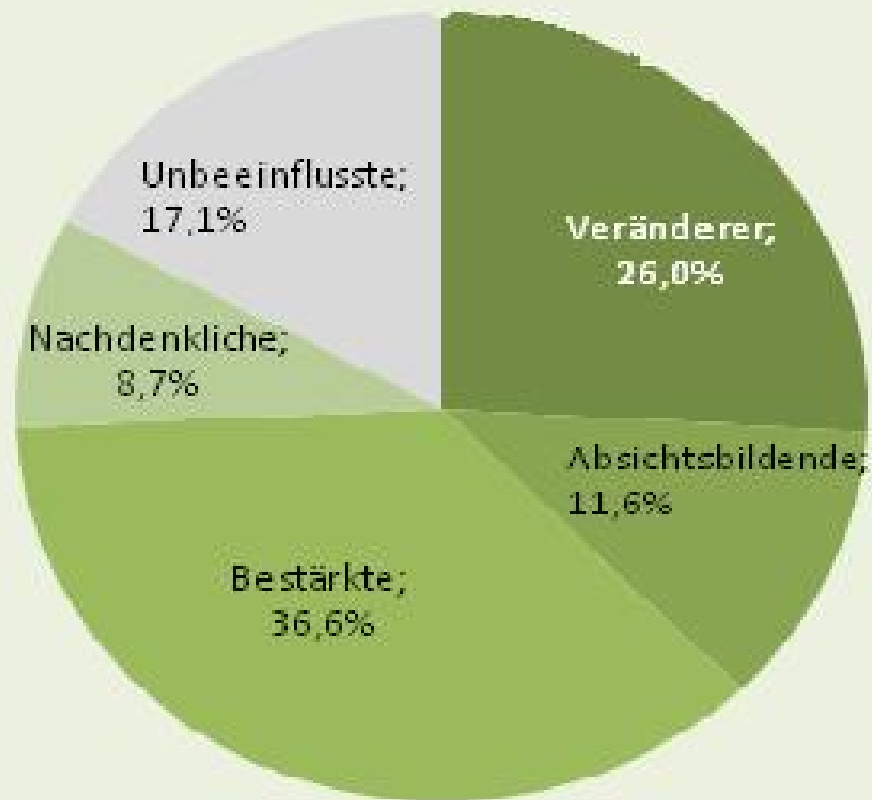


DIE BMU  
KLIMASCHUTZ-  
INITIATIVE

Kopf an: Motor aus.  
Für null CO2 auf Kurzstrecken.



# Wirkung der Kampagne



n=75;

Quelle: Eigene Erhebung 2009



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit



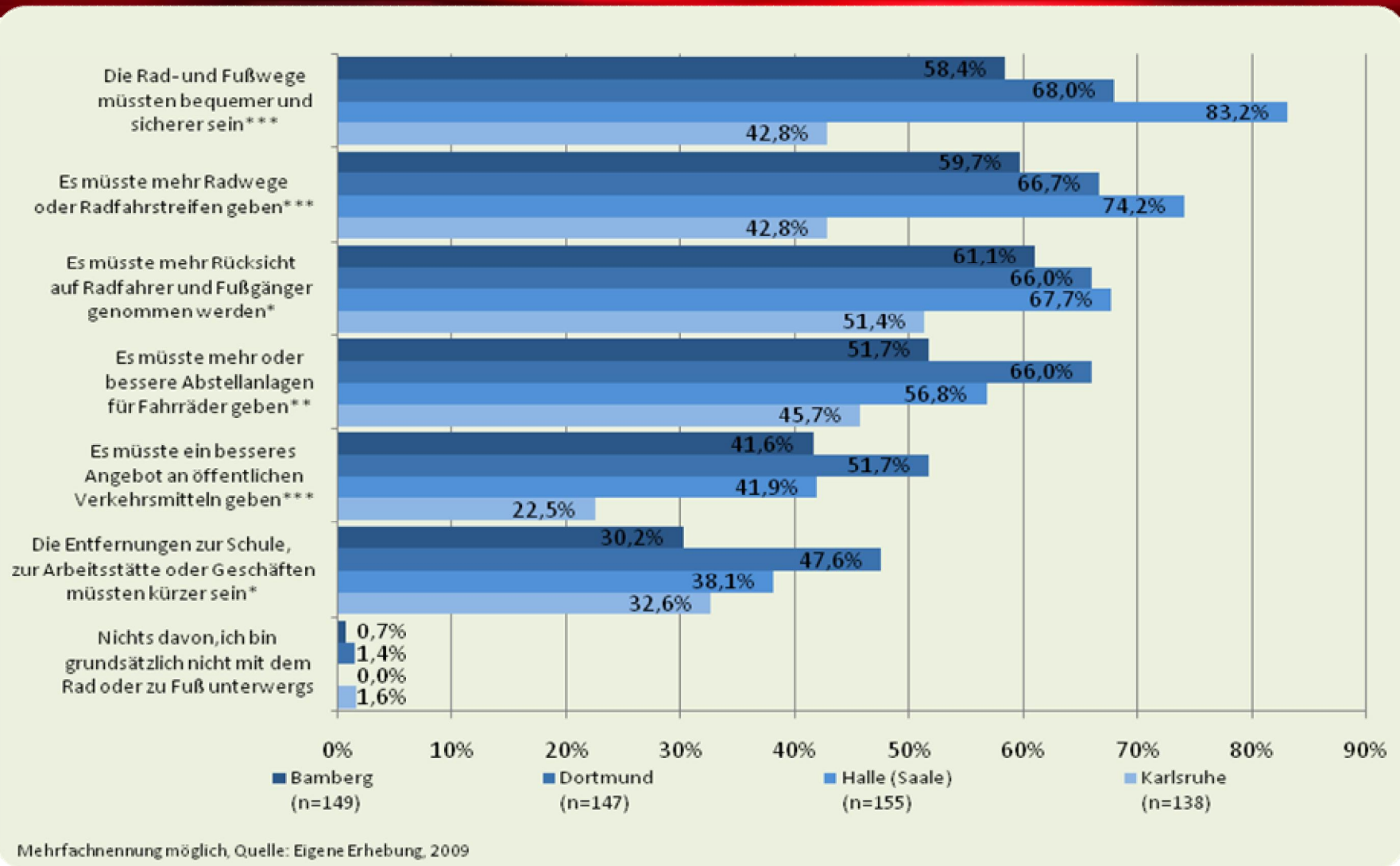
DIE BMU  
KLIMASCHUTZ-  
INITIATIVE

Kopf an: Motor aus.  
Für null CO<sub>2</sub> auf Kurzstrecken.





# Was fehlt zu einer Verhaltensänderung?



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit



DIE BMU  
KLIMASCHUTZ-  
INITIATIVE

Kopf an: Motor aus.  
Für null CO2 auf Kurzstrecken.





# Verstetigung/Weiterentwicklung

- Angelaufen  
Karlsruhe führt die Kampagne aus eigenen Mitteln fort
- Perspektive ab 2011  
Mix aus öffentlicher Förderung und privaten Sponsoren: Grundsätzlich große Offenheit z.B. bei Deutsche Post DHL, Bionade, ADIDAS, VauDE



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

## velo:konzept

Rosa Rausch, Projektleitung Velokonzept

