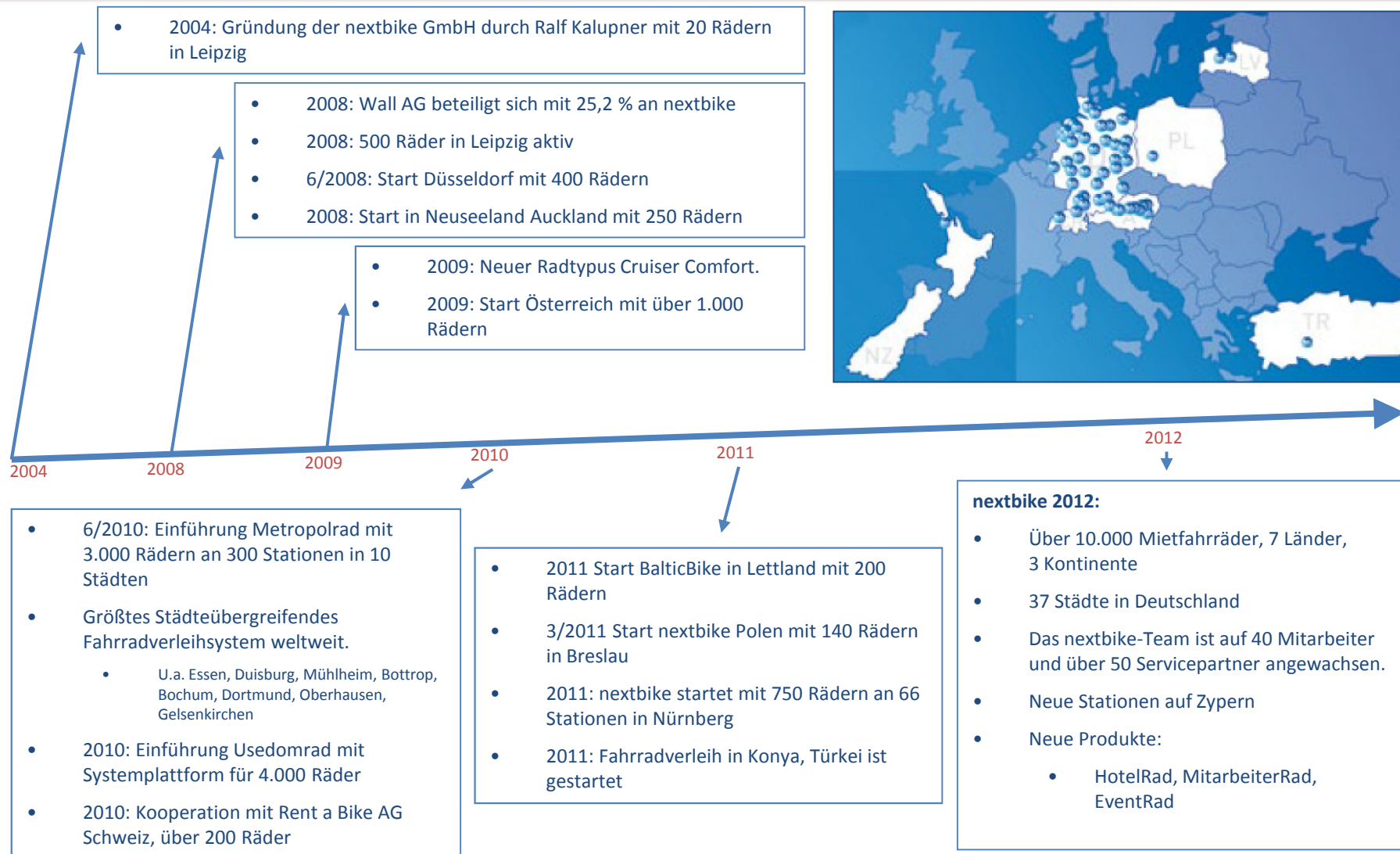


nextbike 

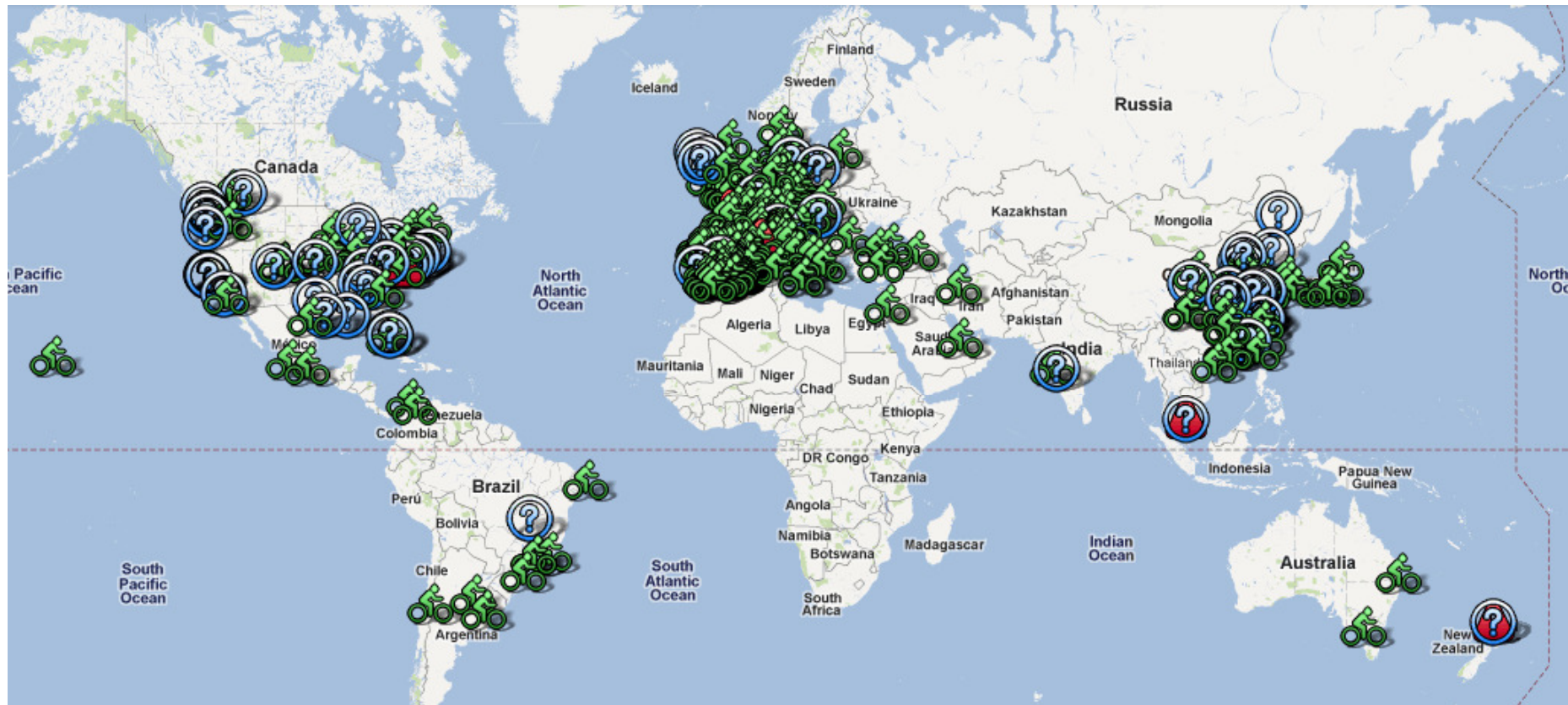
Österreichischer Radgipfel 2012

28.03.2012

nextbike - das Fahrradverleihsystem



Entwicklung Fahrradverleihsysteme



Stand 02/2012: 409 Systeme in 37 Ländern (Quelle: Bikesharigblog.com)

Das besondere an nextbike



- Geeignet für Metropolen und ländliche Regionen
- Modularer Aufbau des Systems mit optimalen Preis-Leistungsverhältnis
- Sehr gute Räder aus eigener Produktion
- Sehr flexible IT-Software aus eigener Produktion
- Modulare Stationen mit geringem Bedarf an Bauarbeiten
- Flexible Integration des Öffentlichen Personennahverkehrs, von Hotels, Unternehmen und anderen Partnern
- Attraktive Werbeflächen sorgen für erhebliche Zusatzeinnahmen zur Deckung der operativen Kosten



Viele Wege führen zum Rad



Hotline

SO FUNKTIONIERT'S

-  **030 69205046**
Die Hotline anrufen
- 
Mit dem mitgeteilten Code
Zahlenschloss öffnen
- 
Rad an einer nextbike-Station mit
dem Zahlenschloss abschließen
Hotline anrufen und Station
nennen

Verleihterminal



Smartphone



Darüber hinaus ist die Ausleihe auch per Hotelrezeption und Touristeninfo möglich

Netzausbau Deutschland



DAS NEXTBIKE-NETZ

DÜSSELDORF

Einwohner 581.122
Mieträder 400



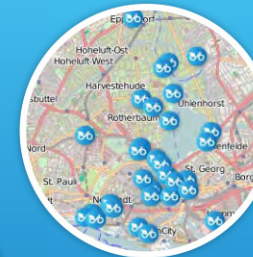
FRANKFURT

Einwohner 659.021
Mieträder 300



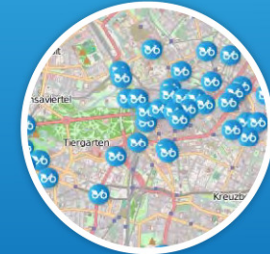
MÜNCHEN

Einwohner 1.316.573
Mieträder 400



HAMBURG

Einwohner 1.776.909
Mieträder 300



BERLIN

Einwohner 3.416.255
Mieträder 300



LEIPZIG

Einwohner 510.512
Mieträder 500

WEITERE STÄDTE FINDEN SIE UNTER WWW.NEXTBIKE.DE
ODER AUF NACHFRAGE | NETZERWEITERUNG IST MÖGLICH



Das Fahrrad in der intermodalen Mobilitätskette



- Verkehrsaufkommen für Fahrrad und ÖPNV verzeichnet die stärksten Zuwächse (Quelle: MiD 2008)
- Öffentliche Leifahräder schließen Lücken in den Liniennetzen und Fahrplänen von Bus und Bahn
- Preiswerte Ergänzung des ÖPV
- keine Mitnahme von Rädern in Zügen und Bussen nötig
- Schneller am Ziel: In der Stadt ist das Fahrrad bis 5km das schnellste Verkehrsmittel
- Kein Stau, keine Parkplatzsuche
- vollautomatischer Service: 24h Verfügbarkeit
- einfache Nutzung über Mobiltelefon oder Kundenkarte
- tarifliche Integration mit ÖPV



Das Fahrrad in der intermodalen Mobilitätskette



- Verkehrsaufkommen für Fahrrad und ÖPNV verzeichnet die stärksten Zuwächse (Quelle: MiD 2008)
- Öffentliche Leifahräder schließen Lücken in den Liniennetzen und Fahrplänen von Bus und Bahn
- Preiswerte Ergänzung des ÖPV
- keine Mitnahme von Rädern in Zügen und Bussen nötig
- Schneller am Ziel: In der Stadt ist das Fahrrad bis 5km das schnellste Verkehrsmittel
- Kein Stau, keine Parkplatzsuche
- vollautomatischer Service: 24h Verfügbarkeit
- einfache Nutzung über Mobiltelefon oder Kundenkarte
- tarifliche Integration mit ÖPV



Kooperationen mit ÖV-Unternehmen



einige Beispiele:

- **Stadtwerke Augsburg**
Stationen mit elektronischen Verleihterminals: Ausleihe, Rückgabe und vergünstigter Tarif mit der KAROCARD
- **Leipziger Verkehrsbetriebe GmbH**
LVB-Abokunden fahren tägl. 1h kostenlos
- **Stadtwerke Potsdam**
ViP-Abokunden fahren tägl. bis zu 2h kostenlos
- **Verkehrsverbund Rhein Ruhr**
Verleih via VRR-eTicket und tarifl. Vergünstigung
- **Rheinbahn Düsseldorf**
Mobil in Düsseldorf-Ticket: für monatl. 74,90€ Bus, Bahn, Mietauto und -Fahrrad

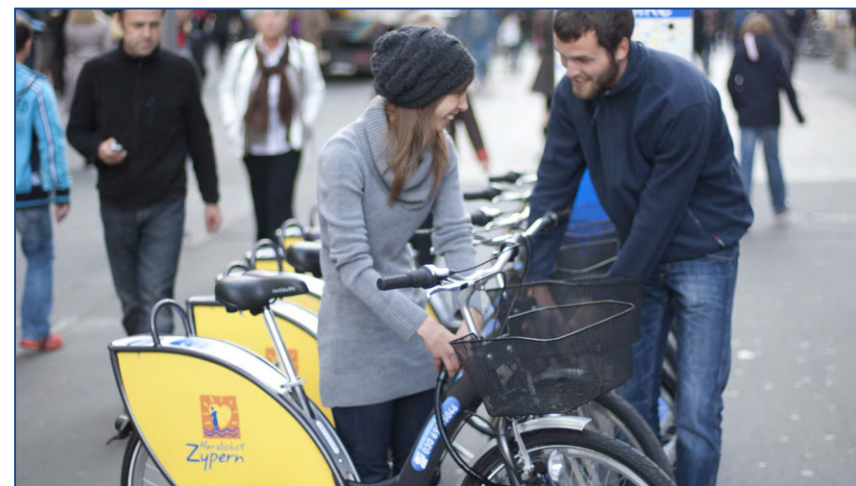


Das Rad – nextbike Cruiser Comfort



Das nextbike

- Bequemes Rad mit tiefem Einstieg
- Solider & leichter Aluminium-Rahmen mit integrierter Fläche für CD-Branding
- Großer robuster Fahrradkorb, 3-Gang Nexus Nabenschaltung, Pannenschutzreifen, höhenverstellbarer Sattel, Nabendynamo
- Individuelles Design aus eigener Produktion
- Regelmäßige Qualitätskontrollen durch mobile Serviceteams
- Verkehrssicherheit nach StVZO





MARKENBOTSCHAFTER UND SYMPATHIETRÄGER

Das Fahrrad ist als Imageträger positiv besetzt. Weltweit erfährt es immer mehr Bedeutung in städtischen Mobilitätskonzepten. Für 48 % der deutschen Bevölkerung ist das Fahrrad das Verkehrsmittel mit dem höchsten Spaßfaktor* und

Ihre Markenbotschaft sitzt bei nextbike mit im Sattel. Unsere Fahrradverleihsysteme stehen im öffentlichen Fokus und genießen mediale Aufmerksamkeit.

*ADFC Umfrage, 2009



Verlängerung der Germanwings Kampagne: Über die von nextbike automatisch generierte SMS mit Verleihdetails erhielten die Nutzer einen persönlichen Gruß vom „Sponsor“ ihrer Mieträder.





EVENTS UND PROMOTIONS

Neben klassischer Kampagnenwerbung stehen die nextbikes auch für temporär begrenzte Veranstaltungen und Aktionen zur Verfügung. Sei es für Messen, Incentives, Events oder Promotions.

Der Nivea Naturtrip: 2.000 Mieträder rollten in einer bundesweiten Kampagne durch die deutschen Cities. Neben dem sommerlichen Blumengruß gab es einen Faltstadtplan für die jeweilige Stadt.



ON TOP

- Integration digitaler Rückkanäle
- Platzierung direkt am POS (Shop-Fixierung möglich)
- punktgenaue Steuerbarkeit / Planung per GPS (Bewegungsumfeld oder Einzugsgebiet der Zielgruppe)
- kombinierbar mit digitalen Rückkanälen (SMS, Usnap, Apps)
- Kombinationen mit weiteren AmbientOutdoor-Medien (z.B. Sattelcaps)
- Sonderumsetzungen auf Anfrage möglich





- 50-200 Räder umfassender Fuhrpark
- Räder stehen in Abstimmung an allen neuralgischen Punkten bereit
- Schnelle, unkomplizierte Mobilität auf dem Messe- & Eventgelände, zur nächsten ÖPNV-Station, zur Abendveranstaltung, in der Messehalle
- Schnelle Anreise ohne Parkplatzsuche
- 30 Min. gratis fahren für jeden Besucher
- Willkommens-SMS mit individueller Botschaft des Sponsors
- Werbemedium & umweltfreundliche Fortbewegung
- Mobiler Werbeträger mit hoher Aufmerksamkeit
- Parkend wie fahrend unübersehbar
- Gute Vermarktungsmöglichkeiten attraktiver Werbeflächen auf den Rädern
- ab 200 Rädern kostenloses Promo-Registrierungsteam
- Service, Reparatur, Logistik inklusive
- Auswertung des Nutzungsverhalten nach der Messe





Eigene Verleihstation mit Netzanschluss

- unmittelbar am Unternehmensstandort
- bedarfsgerechte Installationsvarianten
- Reservierung der Räder vorrangig für Ihre Mitarbeiter
- Netzanschluss (Rückgabe an jedem Verleihpunkt) = volle Flexibilität
- regelmäßige Wartung, Reparatur, Rückholung der Räder

Günstig und flexibel – die nextbike RadCard

- Unbegrenzttes Fahrtguthaben für 5 € mtl. bei mind. 10 Mitarbeitern
- Abrechnung als Rahmenvertrag oder privat
- Unterscheidung zwischen privaten und dienstlichen Fahrten möglich
- Integration der Ausleihfunktion in firmeneigene Mitarbeiter-Ausweise mgl.
- Nutzung sämtlicher Räder in ganz Deutschland möglich
- Vereinfachte Registrierung für Mitarbeiter
- Transparenz über getätigte Fahrten durch monatlichen Bericht





- Einfacher Service für Gäste ohne Registrierungszwang
- Einbindung des Reservierungssystems in die Homepage möglich
- Umsatzübersicht für Hotels
- Wartung, Logistik und Service inkl.
- Haftungsbefreiung für Hotels
- Flexible Ausleih- und Rückgabeorte
- Selbständige Ausleihe durch Gäste möglich
- Attraktive Werbemöglichkeiten für Ihr Haus



nextbike – das Fahrradverleihsystem



Kontakt:

Ralf Kalupner
Geschäftsführer

Fon: +49 341 3089889-20

Email: kalupner@nextbike.de

nextbike GmbH
Thomasiusstr. 16 - 18
04109 Leipzig – Germany

