

KUNSTSTOFF
Grabher GmbH **TECHNIK**
IN KOMPETENZGEBUND
www.kunststoff-technik.at

**Autohaus
Hagspiel**

mazda


SCHWANEN
Unsere Spezialität: 

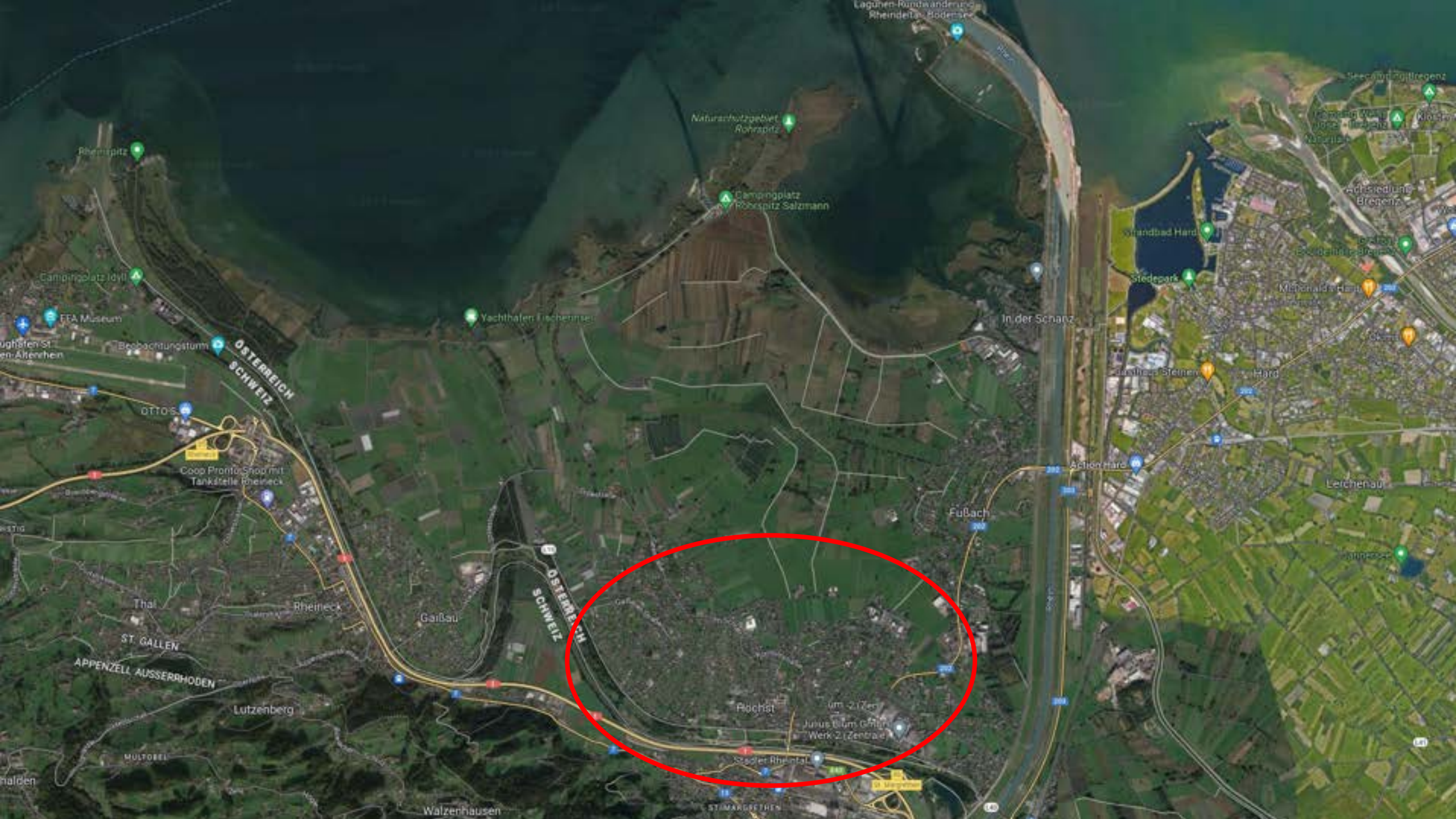
**Raiffeisenbank
Freie-Leibland**


DMTC


blum
Lebensqualität durch innovative Lösungen

UTEC
Lebensqualität durch innovative Lösungen













Ergebnis vertiefter Kontivbefragung 2017

RAD

Rheindelta 28,9 %

Land 15,9 %

ÖPNV

Rheindelta 23 %

Land 32 %

Fahrradbeauftragter Peter Plank





RAD KULTUR

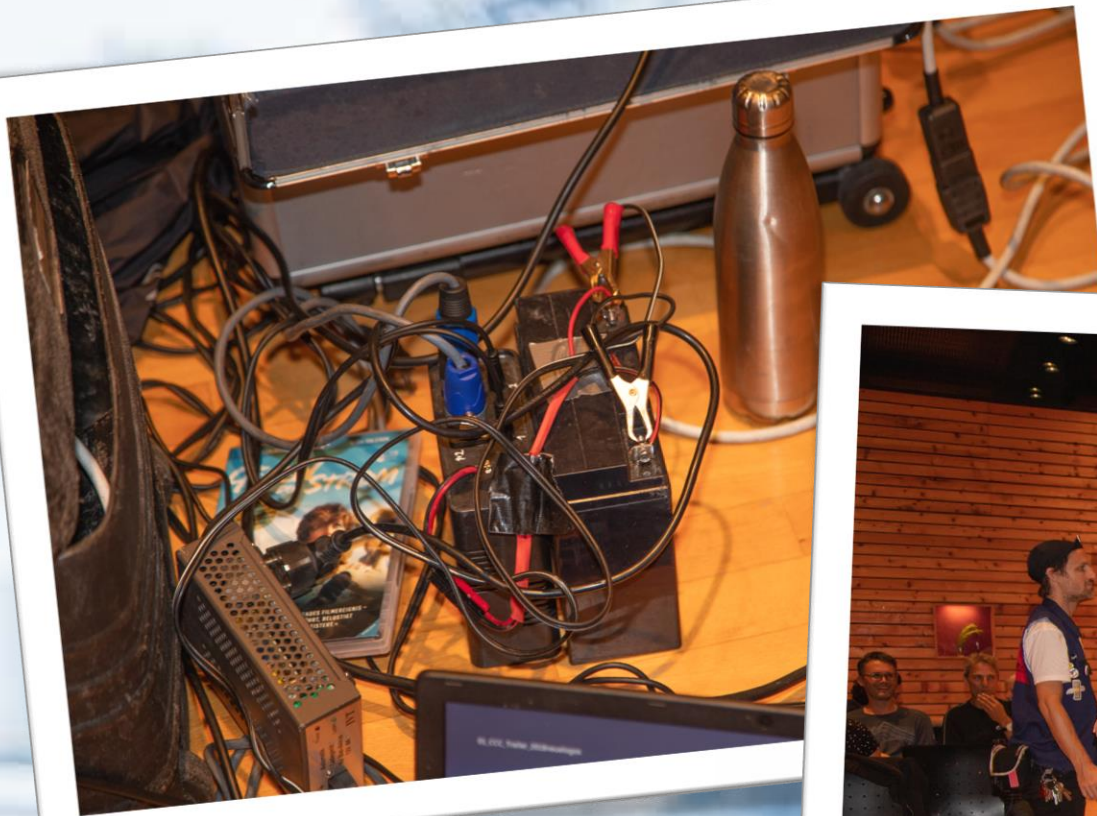
www.hoechst.at

Gemeinde  Höchst

Genussrally







Aktionen an unseren Schulen ...

SCHOOLBIKER



SCHOOLBIKER



Flickzeug für bestandene Fahrradprüfung



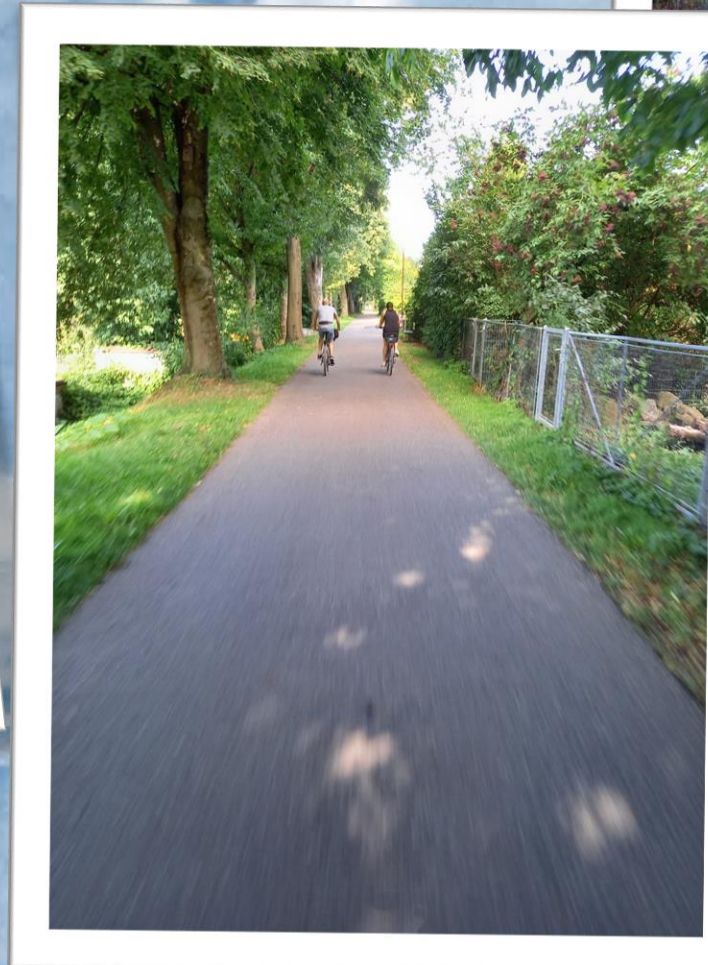
Aktionen in unserer Gemeinde

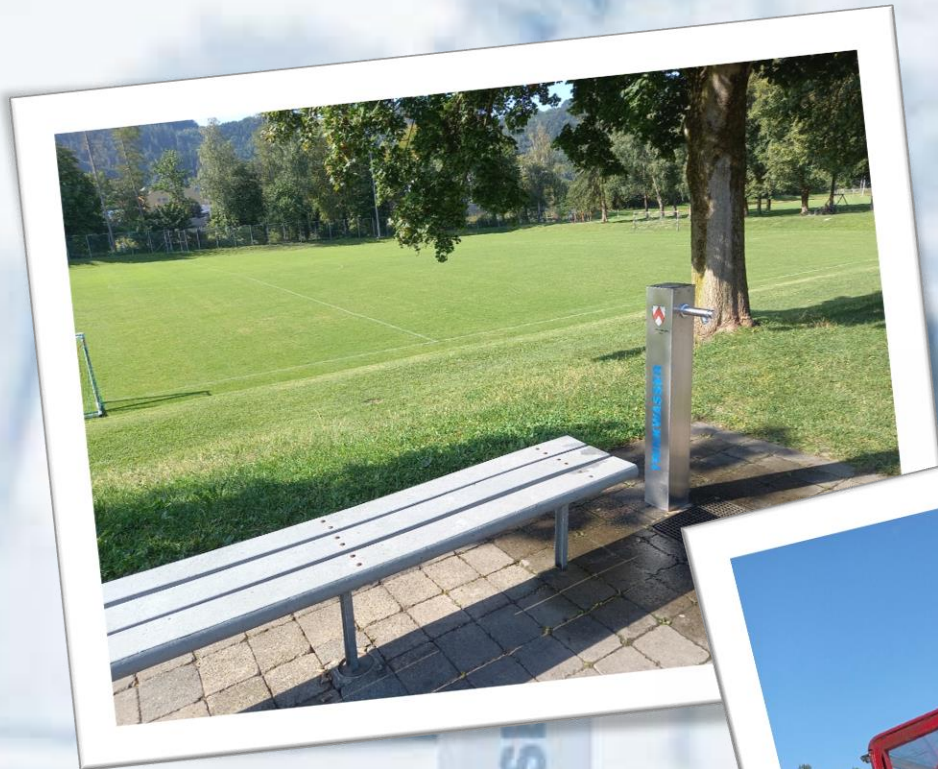
FAHRRADBASAR





FAHRRAD INFRASTRUKTUR





INFRASTRUKTUR FEIERN





TRINK





GEFAHRENSTELLEN BESEITIGEN



GEFAHRENSTELLEN BESEITIGEN



HÖCHST LEBENSWERT UND VERKEHRSSICHER

30
km / h

DANKE!



Höchst
am Bodensee

Zusammenarbeit mit den Betrieben:

Beobachtung und Analyse des Mobilitätsverhaltens und der Verkehrswege

Erste Ergebnisse:

Im Durchschnitt nutzen fast 40 % unserer Mitarbeitenden das Fahrrad, den ÖV, gehen zu Fuß oder schließen sich zu einer Fahrgemeinschaft zusammen.

Das Mobilitätsverhalten ist über das Jahr hinweg weitestgehend beständig.

Gemeinsame Herausforderungen:

Lage der Standorte: diverse Bedingungen
Auf attraktives ÖV-Angebot angewiesen –
auch im Dreischichtbetrieb!

Schnelle und sichere Radverbindungen,
v. a. durch das Ried.

Motivation & Bewusstsein bei allen
Mitarbeitenden



ÖV-Verbindungen unserer MA zu den Werken in Höchst und Fußach
(EIV 2020)

© Copyright by Blum

Angebote für die Mitarbeitenden der Fa. Blum

Attraktive Fahrradinfrastruktur

- Überdachte Fahrradabstellplätze nach neuestem Standard
- Ausreichend Abstand für bequemes Abstellen und große Bügel für sicheres Anschließen
- In unmittelbarer Nähe zu den Werkszugängen
- Ausstattung der Fahrradparkplätze mit Luftpumpen und E-Ladestationen mit abschließbarer Box





**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!**

#radlust

**Wie Lustenau Marketing die Fahrradkultur der Gemeinde
dauerhaft fördert.**

Nathalie Heinisch | Radgipfel Österreich | 12.9.2023



Imagekampagne

Radla & Botta | Radla & Schaffa | Radla & Fuortgau



- **Imagekampagne** offline und online
- Die Kampagne setzt **Alltagsradeln** in den Fokus:
 - Radla & Botta – Radeln & Einkaufen
 - Radla & Schaffa – Radeln & Arbeiten
 - Radla & Fuortgau – Radeln & Ausgehen



Imagekampagne

Radla & Botta | Radla & Schaffa | Radla & Fuortgau

Marketing
Lustenau



Genussrallye

Radeln und Genuss vereint in einer Veranstaltung



Radeln & genießen

- Gemeinsames Radeln von Gasthaus zu Gasthaus
- Geselliges Beisammensein und kulinarische Leckerbissen
- Kooperation mit den ortsansässigen Wirtinnen und Wirten

Am Donnerstag, den 1. Juni kochen im Zuge der ersten Genussrallye sechs Wirtinnen und Wirte mit dem Besten aus der Lustenauer Frühsommerküche groß auf. Gemeinsames Radeln von Gasthaus zu Gasthaus, geselliges Beisammensein und kulinarische Leckerbissen erwarten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Das Gourmetmenü gibt's um 62 Euro pro Person. Mit dabei sind: Eiscafé Dolomiti, Freigeist, Gasthof Meindl, Gasthof Kronele, La Forchetta und Amedia Hotel

Anmeldung per E-Mail an marketing@lustenau.at
Weitere Infos zu Menü und Ablauf unter marketing.lustenau.at

Genussrallye

Radeln und Genuss vereint in einer Veranstaltung

Marketing
Lustenau



Fahrradlounge & Events

Das Fahrrad bei unterschiedlichsten Veranstaltungsformaten



Fahrradlounge & Events

Das Fahrrad bei unterschiedlichsten Veranstaltungsformaten



- **Fahrradparade** von Mittelschülerinnen und -Schülern bei der Kilbi
- Rad.Lust am Luschnouar Markt:
 - **Fahrradmarkt** mit buntem Rahmenprogramm
 - Waschanlage, Fahrradversteigerung, Fahrradparcours, etc.
 - Präsentation unterschiedlicher **Mobilitätsangebote**
 - Verkaufsflächen der Radhändler

Fahrradlounge & Events

Das Fahrrad bei unterschiedlichsten Veranstaltungsformaten



Lastenrad

BOTTA Lastenrad-Verleih

Marketing
Lustenau



Rad.Lust Suchspiel

Schnitzeljagd durch Lustenau mit tollen Preisen



- **Kampagnenformat für Kinder und Teenager:**
 - Bewerbung der Aktion offline und online
 - Durchführung nur online
- An öffentlichen Plätzen, **Radwegen**, usw. werden Gutscheine für Preise versteckt
- Die Verstecke werden als **Rätsel** auf Social-Media veröffentlicht

Rad.Lust Suchspiel

Schnitzeljagd durch Lustenau mit tollen Preisen



Nothing compares to the simple pleasure of
a bike ride.

John F. Kennedy





BICI BRESCIA

BICIPLAN di Brescia
Documento di sintesi

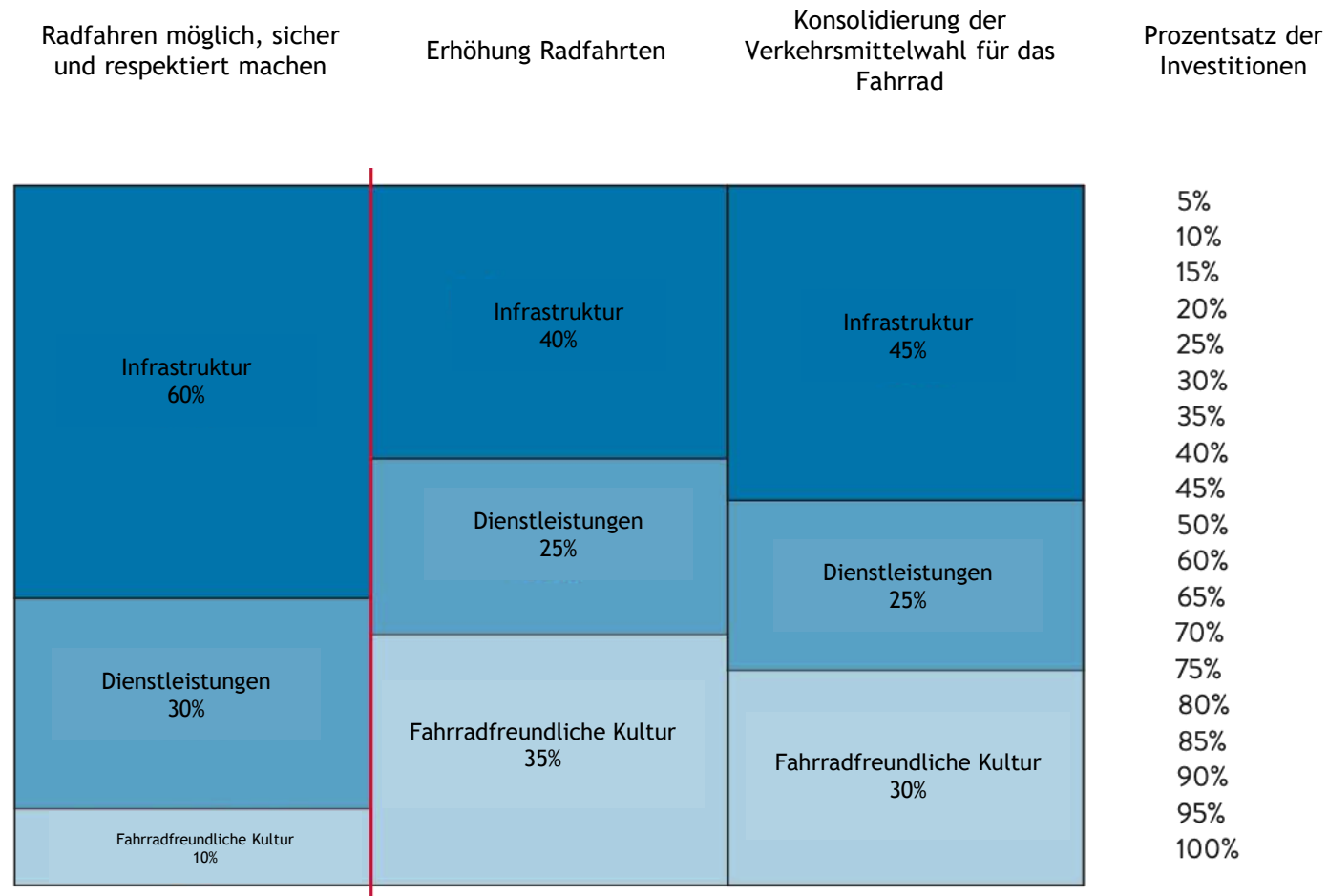


Was ist ein Biciplan

Die Bicipläne sind "darauf ausgelegt, die Ziele, Strategien und Aktionen zu definieren, die notwendig sind, um die Nutzung des Fahrrads als Transportmittel sowohl für tägliche Bedürfnisse als auch für touristische und Freizeitaktivitäten zu fördern und zu intensivieren und die Sicherheit von Radfahrern und Fußgängern zu verbessern".

Gesetz Nr. 2/2018

Prioritäten



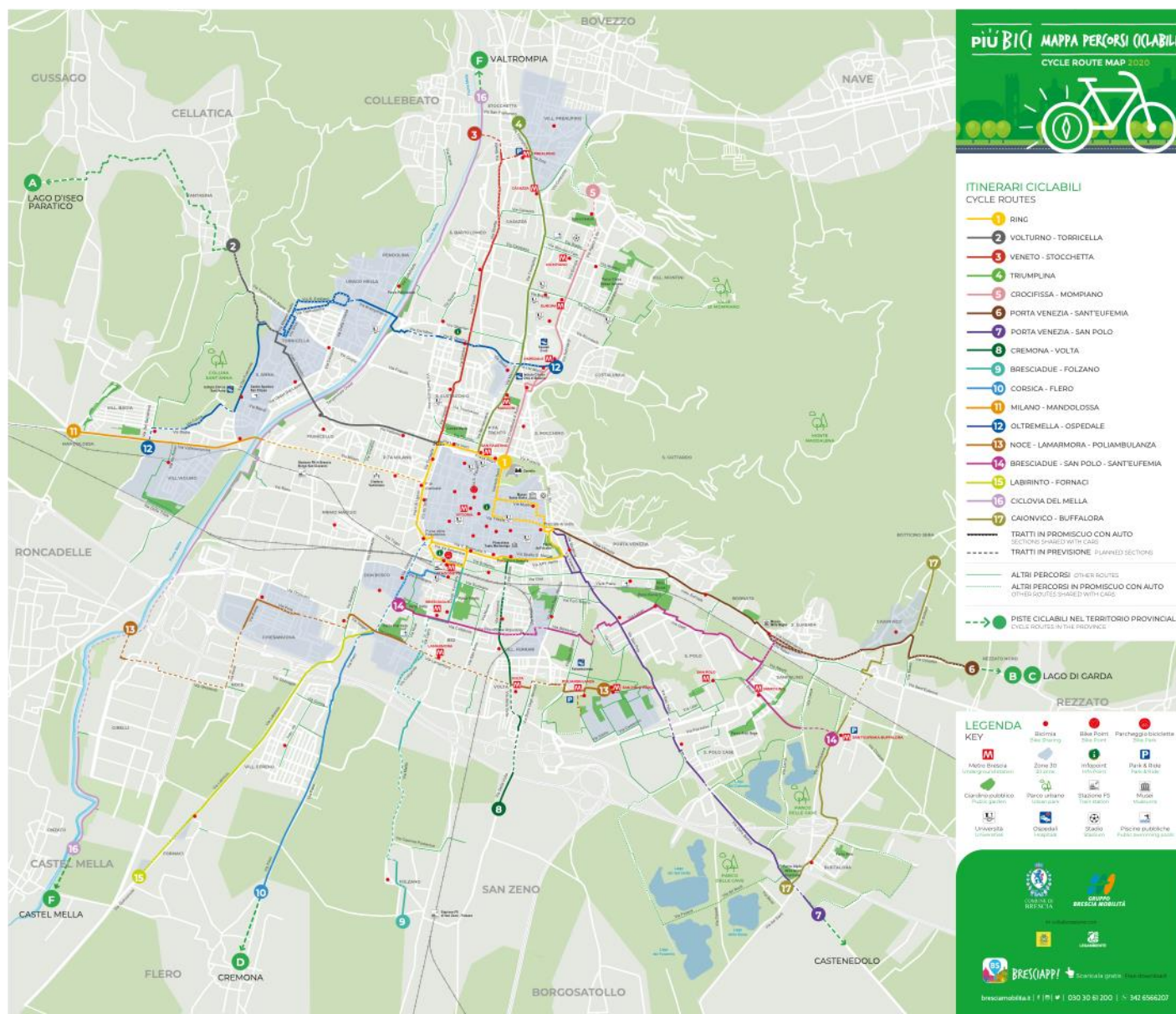
Anfangsphase
kalibriert auf die Politik, die in Brescia vor dem Biciplan gemacht wurde

Wachstumsphase
Übergang zur nächsten Phase mit 10%iger Erhöhung des Radverkehrsanteils

Erhaltungsphase
Rückkehr zur vorherigen Phase im Falle eines Rückgangs des Radverkehrsanteils um 5%

DAS FAHRRAD IN BRESCIA, HEUTE





Ziele für die nächsten 5 Jahre



**+10% MODAL SPLIT FÜR
FAHRRÄDER**

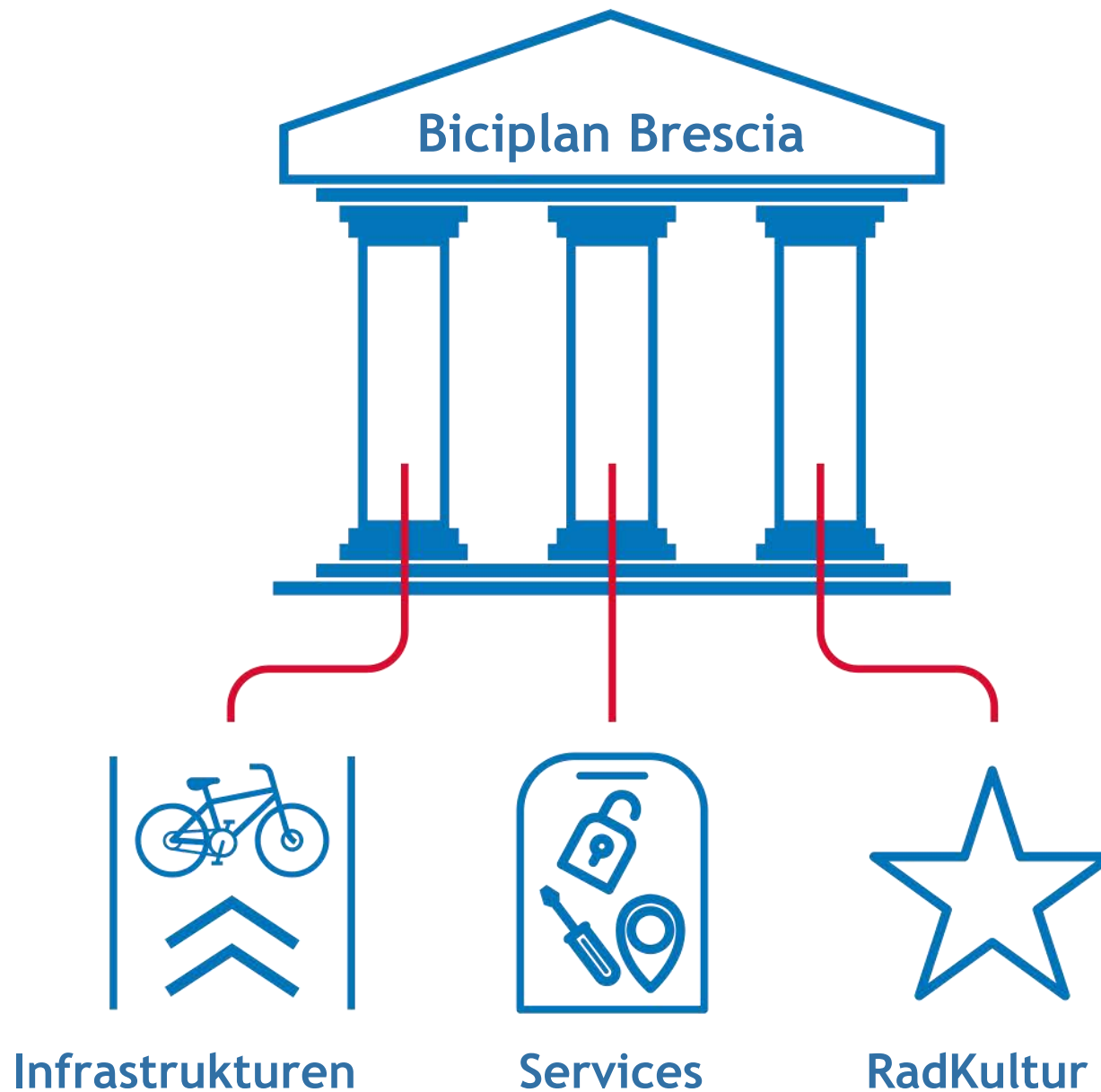
+40KM NEUE RADWEGE

Ziele für die nächsten 5 Jahre



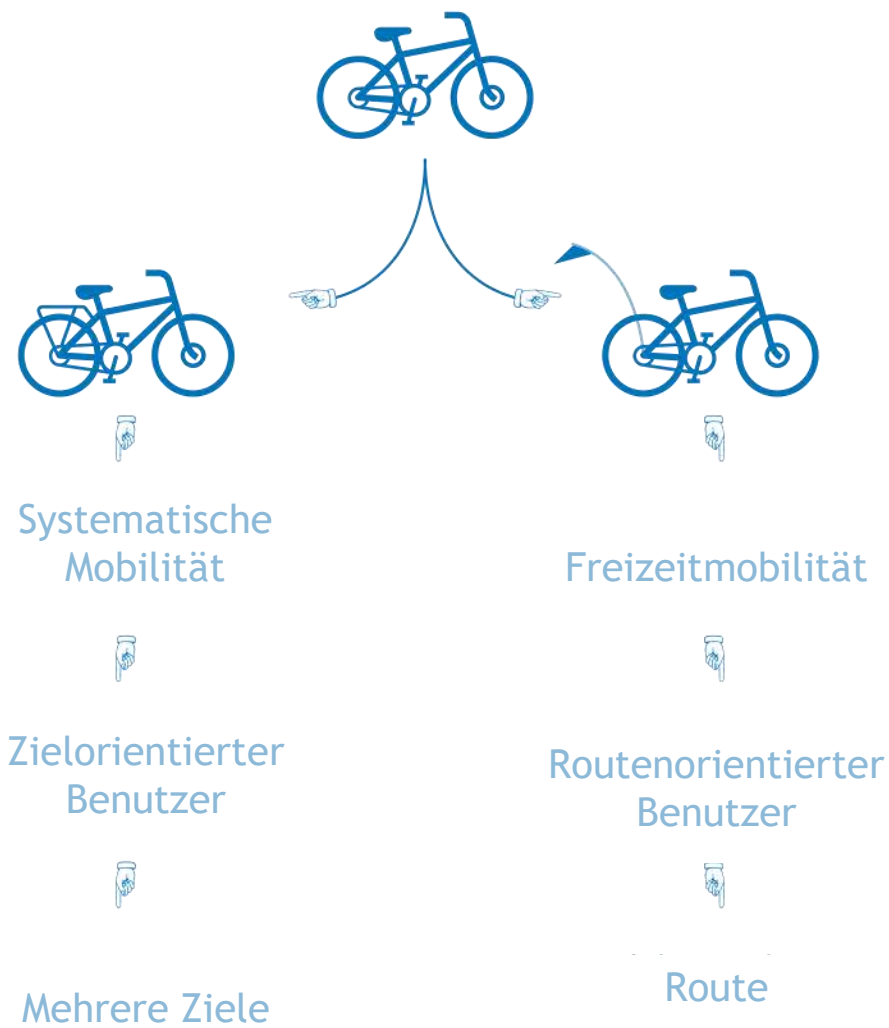
**50% REDUKTION DER
UNFÄLLE MIT BETEILIGUNG
VON RAD-FAHRENDEN UND
FUSSGÄNGERN**

Die drei Säulen des Biciplans

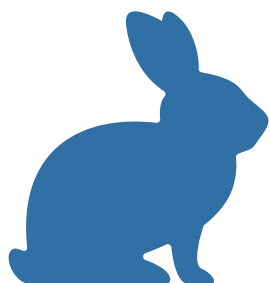


INFRASTRUKTUREN





Ein Fahrradplan für die Sicherheit aller Arten von Radfahrenden.



„Hase“



„Schildkröte“

Bicipolitana



Ciclabilità di transizione



Ciclabilità diffusa



Art der Strecken



Gemischt

Typ: Straßen ohne oder mit geringem Verkehr, 30er Zonen, verkehrsberuhigte Zonen, Fußgängerzonen und Wohngebiete.



Integration

Typ: Fahrradweg auf reservierter Spur, Fahrradspur (DL 76/2020).



Trennung

Typ: Eigener Fahrradweg, Fahrradweg neben dem Gehweg, gemischter Fußgänger-Fahrradweg (nur in begrenzten Fällen).

Ein Biciplan, der an die Qualität der Stadt denkt



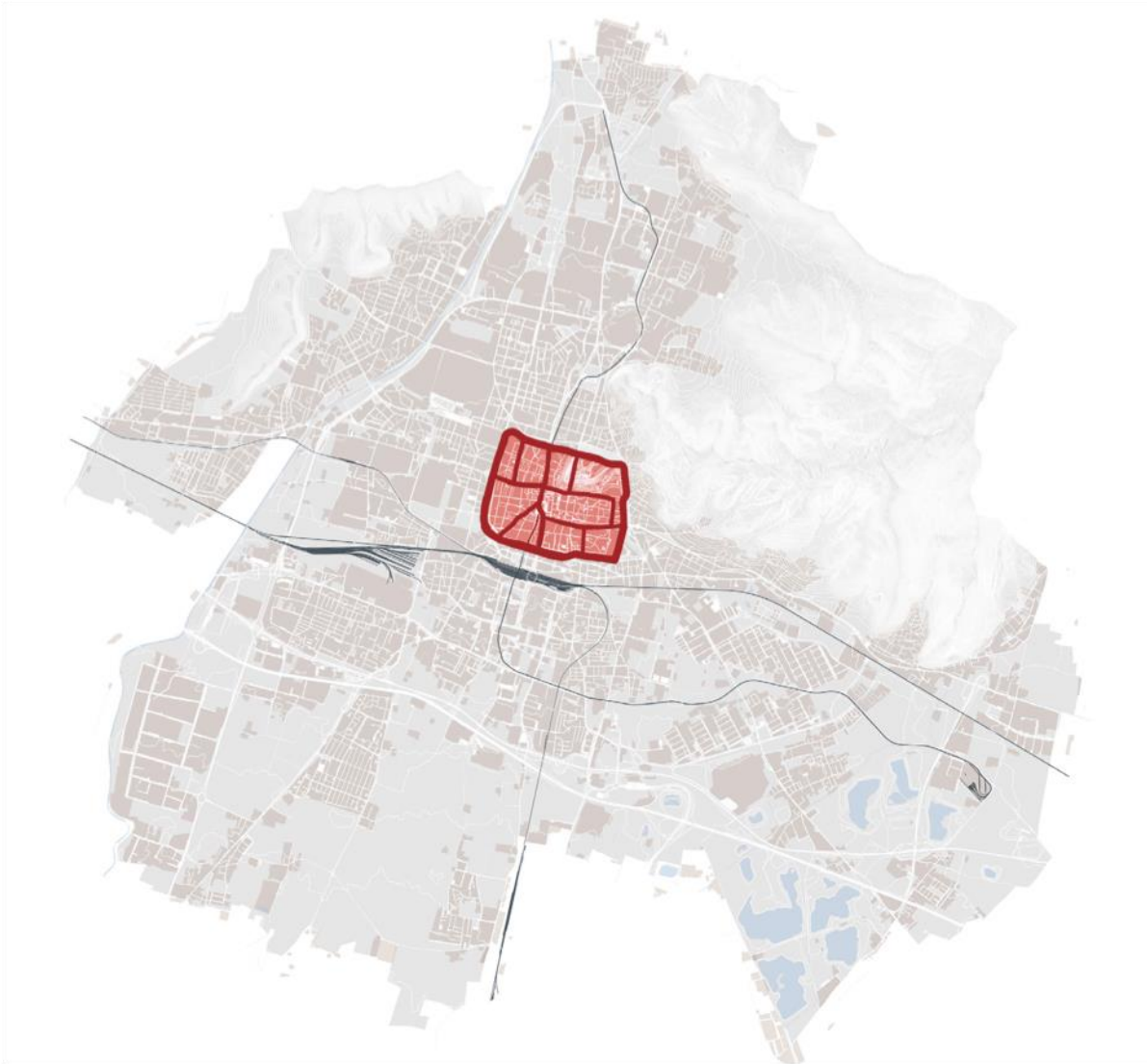
Aufwertung des gesamten städtischen Kontextes

Der Biciplan zielt darauf ab, die städtische Qualität zu verbessern, indem er die Auswirkungen von motorisierten Fahrzeugen auf die Stadt verringert, zugunsten einer Aufwertung des öffentlichen Raums: Erhöhung der öffentlichen Grünflächen, Stadtmobiliar usw.

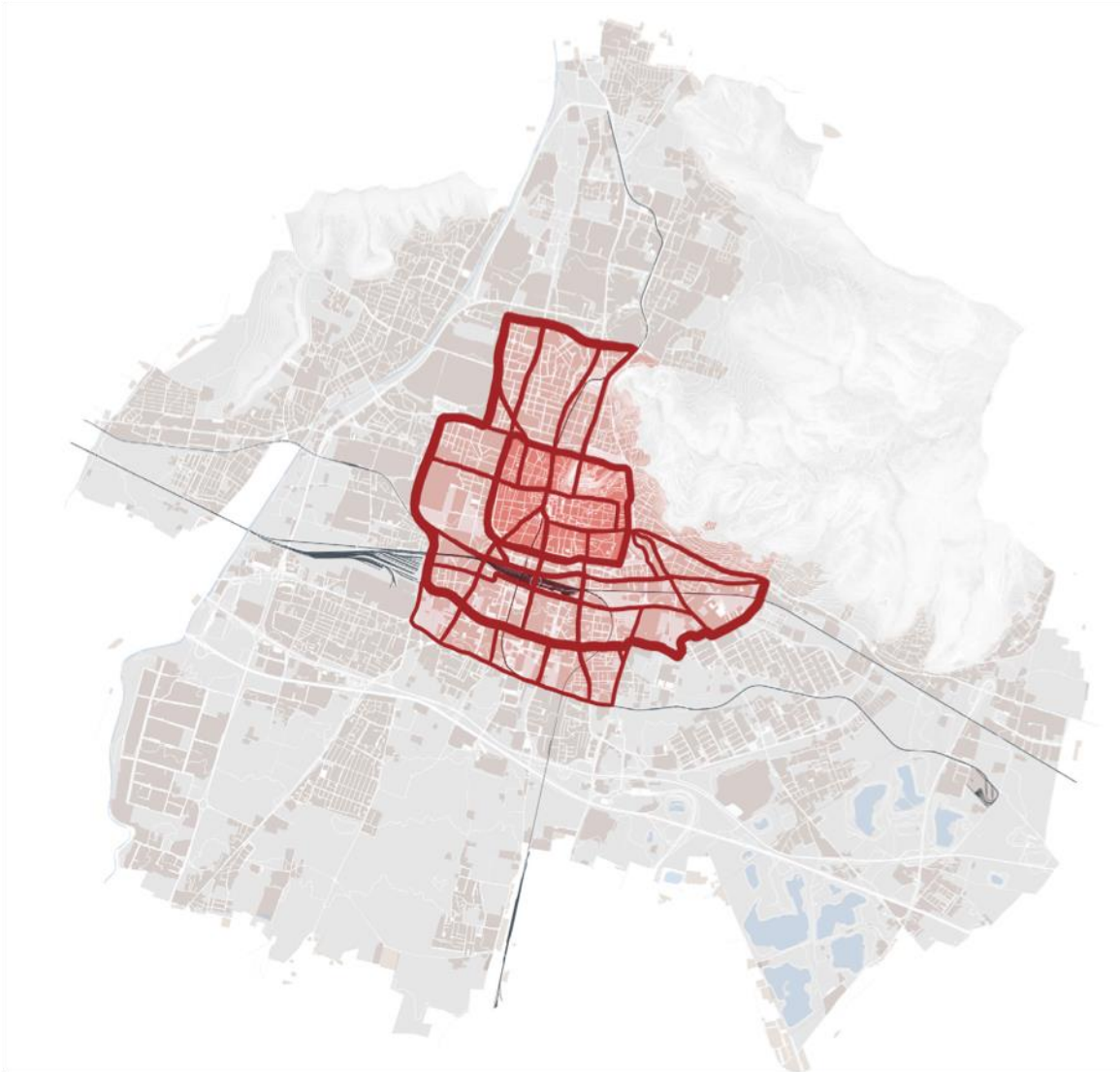
INFRASTRUKTUREN: DAS NEUE NETZWERK- KONZEPT



Ein Biciplan entworfen auf der Basis der städtischen Dichte: *Stadtzentrum*

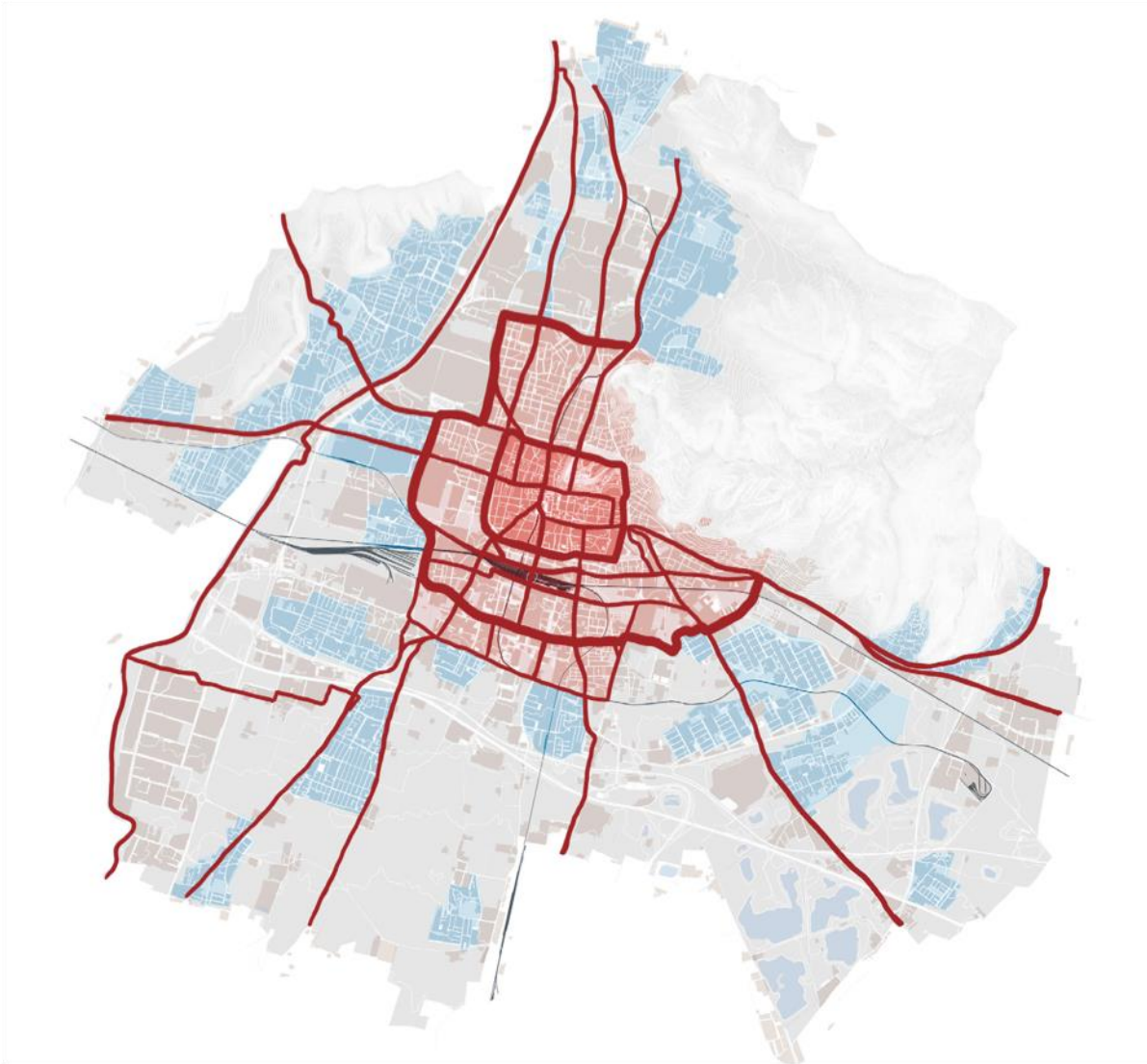


Ein Biciplan entworfen auf der Basis der städtischen Dichte: *dicht besiedelte Stadt*



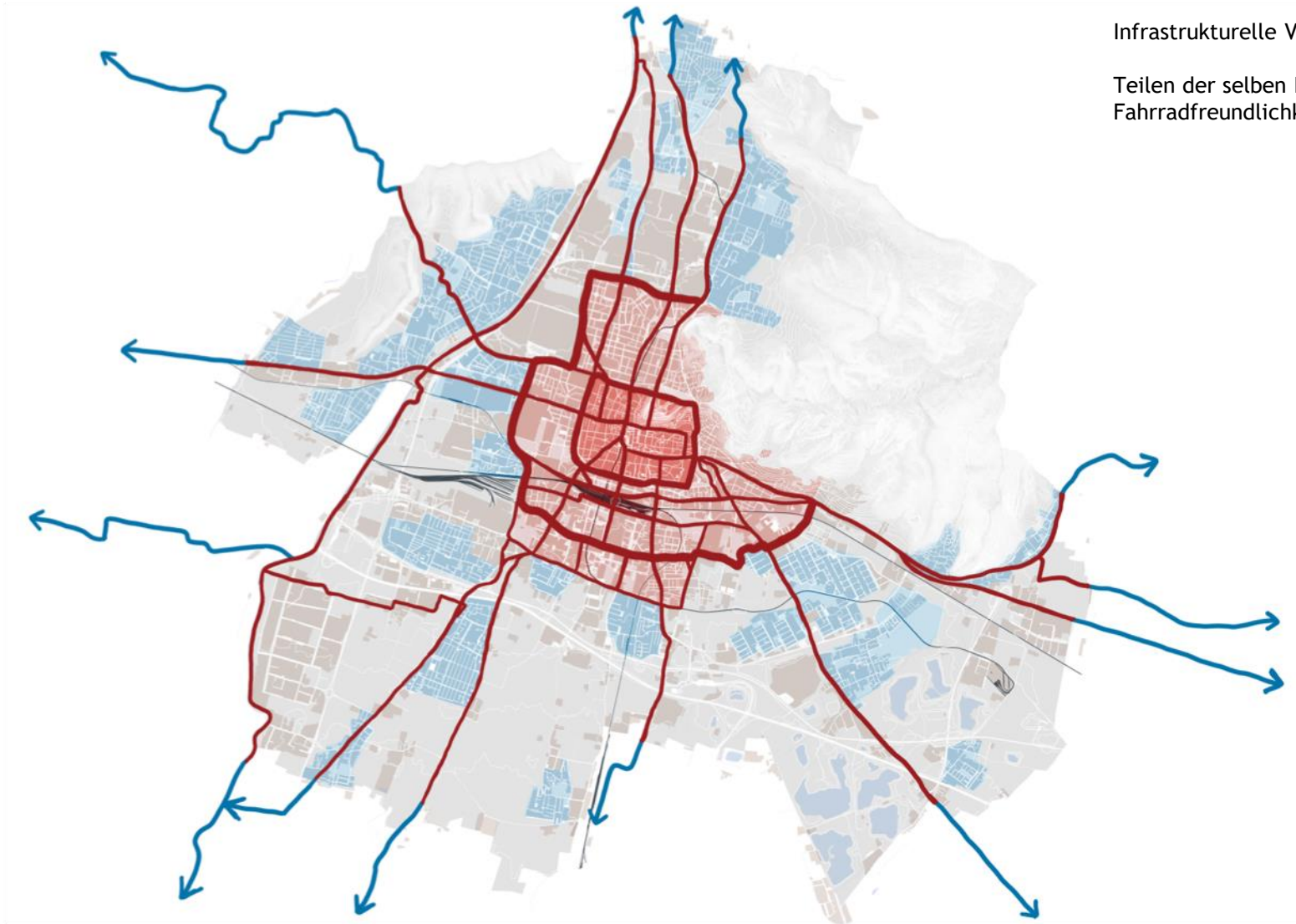
- Gemäß den Richtlinien der ZPRU und den Prinzipien der „30er-Stadt“ zu behandeln
- Mix-Modell aus getrennten Strecken und in die Fahrbahn integriertem Fahrradfahren

Ein Biciplan entworfen auf der Basis der städtischen Dichte: *periphere Viertel und Fraktionen*



- Modell aus infrastrukturierten
Hauptstrecken und Umweltinseln

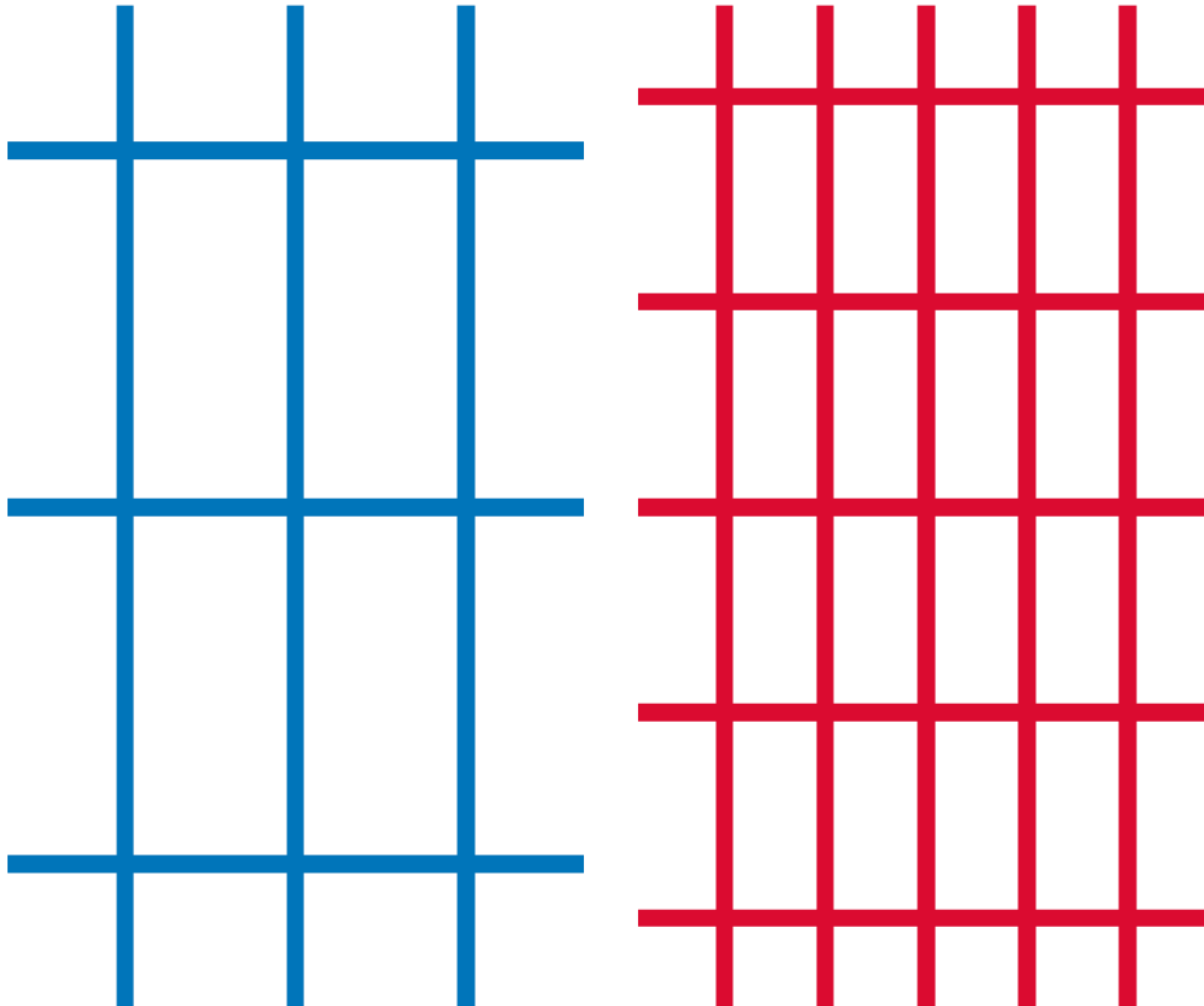
Ein metropolitaner Biciplan für das große Brescia



Infrastrukturelle Verbindung zum Umfeld

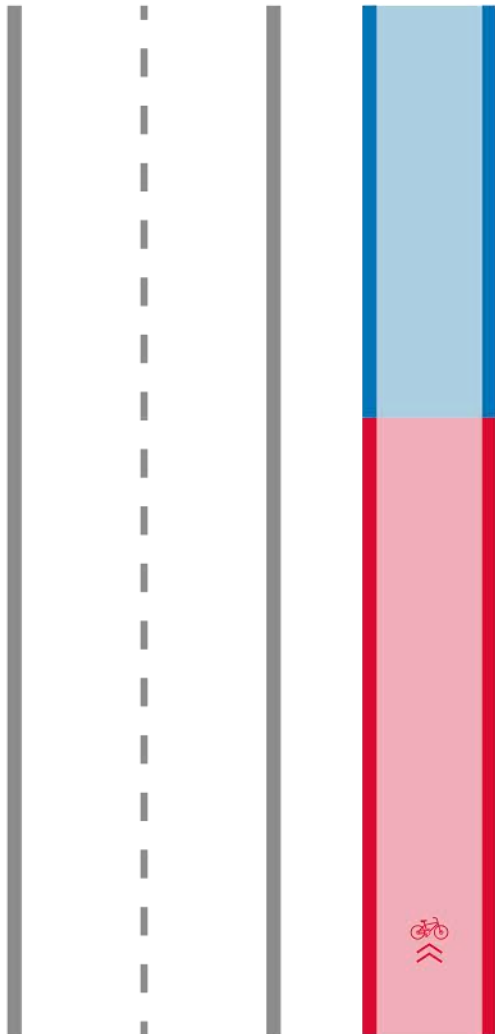
Teilen der selben Philosophie zur Entwicklung der
Fahrradfreundlichkeit mit den Umlandgemeinden

Die Zahlen des Fahrradnetzwerks des Biciplans: Entwicklung



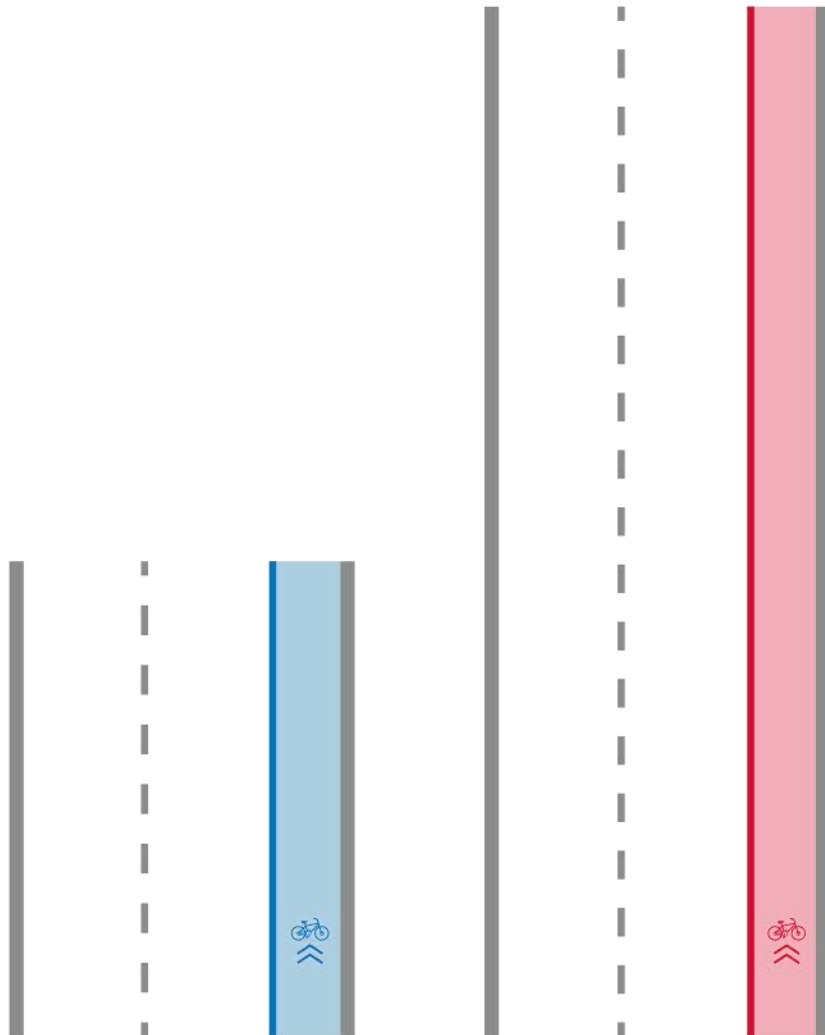
Das Fahrradnetzwerk des Biciplan (bestehend + Projekt) hat eine Ausdehnung von etwa **264 km**, zusätzlich den bereits existierenden **153 km**. (+73%)

Die Zahlen des Fahrradnetzwerks des Biciplans: getrennte Strecken



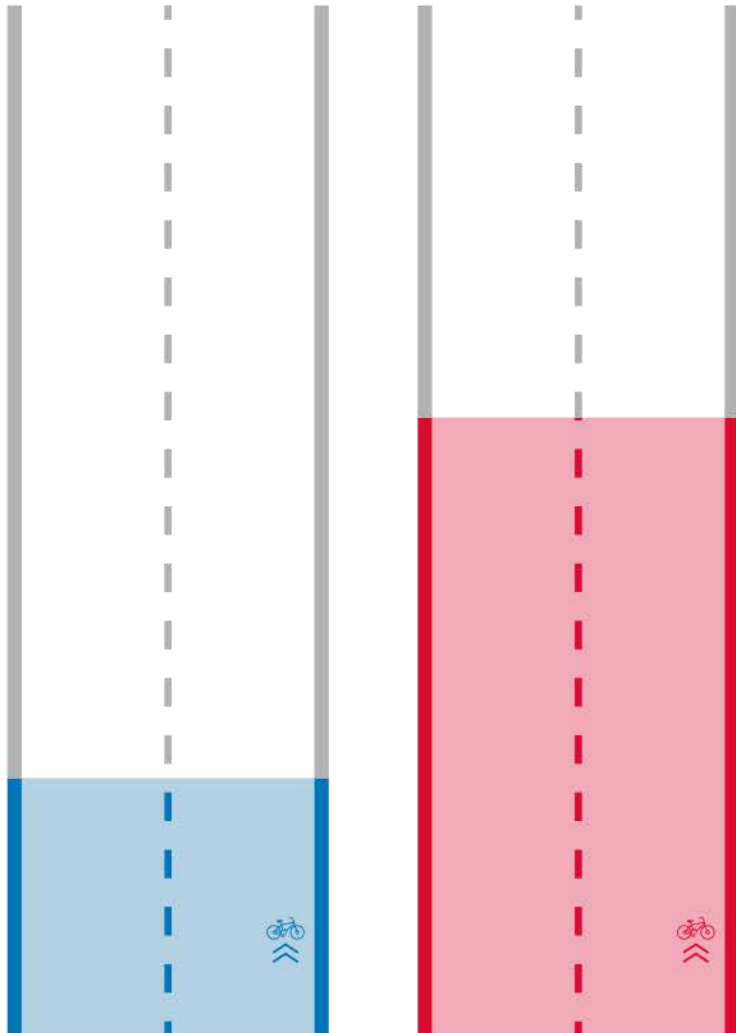
Die vom Verkehr getrennten Fahrradwege (Radweg + kombinierter Fuß- und Radweg + Fußgängerzone) erstrecken sich über etwa **166 km** und repräsentieren **63%** des gesamten Biciplan-Netzwerks (264 km).

Die Zahlen des Fahrradnetzwerks des Biciplans: Radstreifen + Radschutzstreifen auf der Fahrbahn



Der Anteil der in die Fahrbahn integrierten Fahrradwege (Fahrradwege auf reservierten Spuren und Fahrradspuren) hat sich im Vergleich zum Bestehenden nahezu verdoppelt (von **18 km** bestehend auf **36 km** im Projekt).

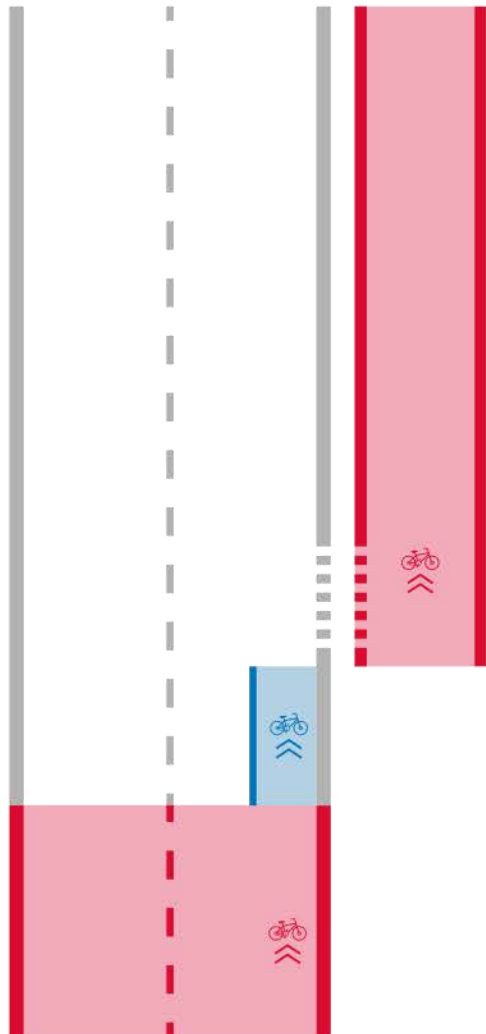
Die Zahlen des Fahrradnetzwerks des Biciplans: Mischverkehr



Die Bestimmung von Strecken mit Mischverkehr betrifft etwa **ein Viertel des Netzwerks (16 km bereits existent, 61 km geplant)**.

Diese Strecken betreffen sowohl die Durchquerung von bewohnten Stadtviertelzentren und Fraktionen der Gemeinde, als auch Strecken, die sich in ländlichen und grünen Gebieten entwickeln, wie beispielsweise die Straßen, die den Parco delle Cave charakterisieren.

Die Zahlen des Fahrradnetzwerks des Biciplan: Gesamtaufteilung



Zusammenfassend besteht das Fahrradnetzwerk prozentual aus folgenden Strecken&Wegen:

63% vom Verkehr getrennt

14% in die Fahrbahn integriert

23% Mischverkehr

FAHRRADFREUNDLICHE K



ERHAFTE KULTURELLE AKT



SOCIAL MARKETING



Klassisches Marketing

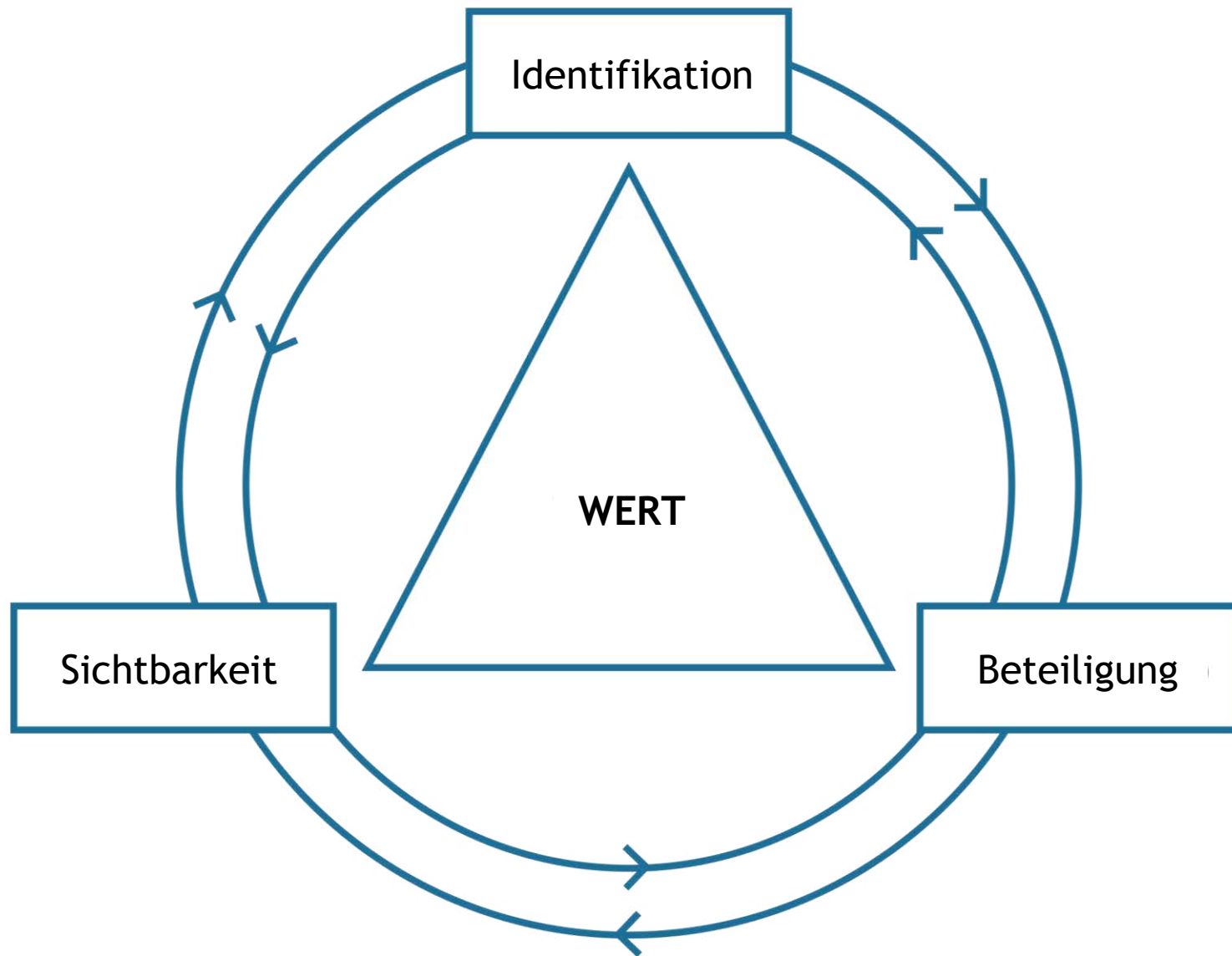
- Ausrichtung auf Gewinn / monetärer Nutzen
- Betrifft: materielle Güter
- Änderung der Kundenwünsche zugunsten des Produkts
- Zielgruppen haben in der Regel keinen Einfluss auf das Produktdesign

Soziales Marketing

- Ausrichtung auf das Gemeinwohl / sozialen Nutzen
- Betrifft: hauptsächlich immaterielle Güter, Werte, Verhaltensweisen
- Anpassung des Produkts an die Bedürfnisse des Kunden
- Zielgruppen beeinflussen das Produktdesign

A person wearing a blue jacket is riding a bicycle away from the camera on a tree-lined street. The background is filled with green foliage and trees. A blue banner with white text is overlaid on the lower half of the image.

FAHRFREUNDLICHE KULTUR



The logo features a stylized bicycle fork and handlebar in red and blue, positioned behind the text. The text "BIC" is in blue, and "BRESCLIA" is in a larger blue font, with the "I" in "BIC" and the "L" in "BRESCLIA" partially obscured by the graphic.

BIC
BRESCLIA



BIC BRESCIA

libera | flessibile | sana

frei

flexibel

gesund

Nº 5

NICHT-BENUTZER AUS ANGST

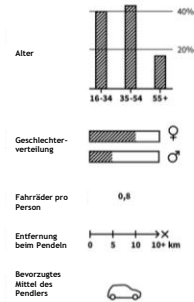
GIULIA

43 Jahre, Angestellte, Gemeinde außerhalb von Brescia

Giulia und ihre Familie leben in einer kleinen Gemeinde nahe Brescia. Der tägliche Weg zur Arbeit beträgt über 10 km und es gibt keinen Fahrradweg. Bei schlechtem Wetter, wenn sie ihr Kind zur Schule bringen und Einkäufe erledigen muss, bevorzugt Giulia das Auto. Giulia hat kein besonderes Interesse daran, die Fahrradnutzung zu erhöhen, auch nicht elektrisch, da die Strecke unsicher ist und am Arbeitsplatz zuverlässige Parkplätze fehlen.

Soziodemografie: Durchschnittsalter, mittleres Bildungsniveau, mittlere Beschäftigung, Gemeinde außerhalb von Brescia, durchschnittlicher Haushalt (ca. drei Personen)

Giulia fährt nicht Fahrrad, weil: zu gefährlich, Diskontinuität des Fahrradnetzes, zu lange/harte Strecken



ICH FINDE, DAS AUTO HAT MEHR COMFORT UND SICHERHEIT IM VERGLEICH ZUM FAHRRAD.

BRESCHIA

Nº 6

NICHT-BENUTZER AUS ANDEREN GRÜNDEN

MANUEL

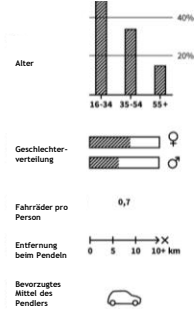
25 Jahre, Student, Gemeinde außerhalb von Brescia

Manuel lebt in einer Gemeinde etwas außerhalb von Brescia. Er mag es nicht, in der Universität unordentlich oder verschlitzt anzukommen, deshalb bevorzugt er den Bus oder das Auto.

Soziodemografie: Männer und Frauen, 16-34 Jahre, mittleres Bildungsniveau, oft Studenten, außerhalb von Brescia, durchschnittlicher Haushalt (ca. drei Personen)

Manuel fährt nicht Fahrrad, weil: zu lange/harte Strecken, den Wetterbedingungen ausgesetzt sein, Diskontinuität des Fahrradnetzes

Was ihn dazu bringen würde, täglich Fahrrad zu fahren: mehr Fahrradwege, breitere Fahrradwege, sichere Fahrradstellplätze

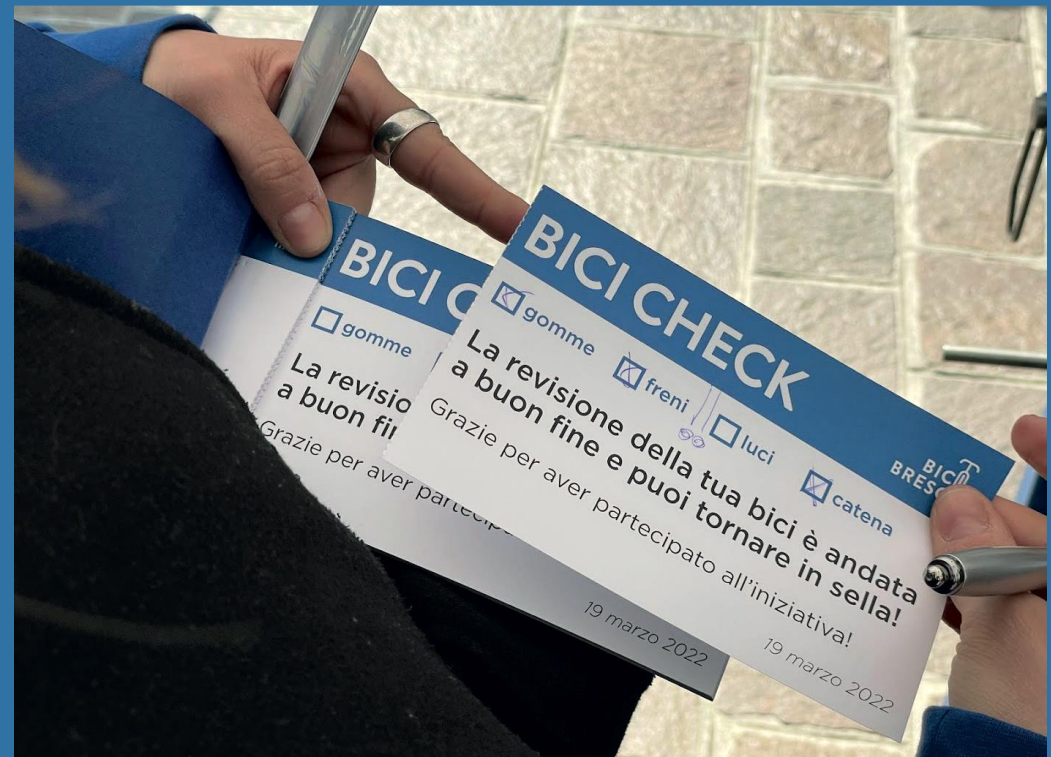


ICH NEHME DEN ZUG, UM SCHLECHTES WETTER ZU MEIDEN UND MICH BEQUEM FORTZUBEWEGEN

BRESCHIA















BICI
BRESCIA

BENVENUTA primavera!

Andare in bicicletta qualche minuto al giorno porta benefici per la salute, il fisico e il buonumore! Vieni a scoprirlo nei prossimi appuntamenti di BiciBrescia!



BICI
BRESCIA











BIC BRESCIA

Patrick Kofler - Helios